



MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2011

CONFEDERACIÓ DE COOPERATIVES DE CATALUNYA

cooperem per créixer



ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. UNA ESTRATÈGIA AMB SINÈRGIES	3
2. LA CONFEDERACIÓ	4
3. LES FEDERACIONS DE COOPERATIVES	5
4. MISSIÓ, VISIÓ I ESTRATÈGIA.....	7
5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.....	8
5.1 COHESIÓ INTERNA	10
5.2 POLÍTICA DE GESTIÓ AMBIENTAL.....	13
5.3 PROJECTES I INNOVACIÓ	15
5.4 VISUALITZACIÓ I COMUNICACIÓ.....	20
5.5 REPRESENTACIÓ: ENTORNS MÉS PROPERS.....	27
6. AMB LA COMUNITAT LOCAL.....	34
7. GESTIÓ FINANCERA	35
8. PERSPECTIVES.....	36
9. ABAST.....	37
10. TAULA D'INDICADORS	38



1. UNA ESTRATÈGIA AMB SINÈRGIES

L'any 2011 continua marcat intensament per la situació econòmica. El que començà, el 2008, essent una crisi, ara té un caràcter de permanència que està afectant de manera important al cooperativisme i a les seves estructures.

Durant aquest any s'han suspès algunes de les activitats d'enfortiment i visualització que es realitzaven habitualment des de la Confederació; a més, pel que suposa per al futur desenvolupament del cooperativisme ha estat, especialment negativa, la suspensió de l'activitat d'Ara_Coop sccl, cooperativa de segon grau (formada per l'Institut per a la Promoció i Formació Cooperativa –organisme desaparegut el 2009-, la Confederació de Cooperatives de Catalunya i la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya), que centrava la seva actuació en la difusió i creació de cooperatives. Malgrat aquest entorn econòmic advers, la Confederació ha mantingut la seva activitat de promoció i visualització de l'economia cooperativa, per mostrar a la societat la diversitat dels models cooperatius i les seves fortaleses. Si bé els recursos econòmics són escassos i es preveu que segueixi essent així en els propers anys, es pretén utilitzar totes les eines de difusió que tenim al nostre abast (principalment les tecnologies de la informació) per fer arribar a la societat aquest model d'empresa, que constitueix un pilar fonamental de la societat democràtica.

És molt positiu el fet que, el 2009, l'ONU proclamés el 2012 com l'Any Internacional de les Cooperatives, ja que ens ha permès durant aquest 2011 traçar les línies principals que donaran lloc durant el 2012 a la celebració, a Catalunya, de l'Any; aquest fet ha de ser un element que possibiliti la difusió del model d'empresa cooperativa.

Les principals prioritats estratègiques que la Confederació de Cooperatives de Catalunya s'ha marcat durant el 2011, han estat potenciar les tasques de lobby, de lideratge, de representació i de generació de coneixement cooperatiu. Amb això, s'ha mantingut la vigència dels convenis d'intercooperació amb Trento i Marroc; en el cas del Marroc, s'ha realitzat una acció institucional a Tànger, durant el mes de desembre, en què s'ha participat en una trobada conjunta entre cooperatives del Marroc i Catalunya, per tal de desenvolupar vies comercials i d'intercanvi de coneixement.

En l'àmbit internacional, la Confederació està atenta a l'evolució de les diferents iniciatives que pretenen el desenvolupament de les cooperatives, principalment en l'Arc Mediterrani, ja que es considera la base geogràfica de la internacionalització de les cooperatives catalans. Finalment, indicar que, tal com és va dir a la memòria de l'any 2010, l'activitat principal de la Confederació, durant el 2011, serà la de representació; actuant, en la resta d'activitats com a facilitadora més que com actors de lideratge.

Consell Rector

2. LA CONFEDERACIÓ

La Confederació de Cooperatives de Catalunya (CCC) som l'organització de **representació del moviment cooperatiu** de Catalunya i ens correspon, també, la participació en la difusió dels principis cooperatius, el foment de l'educació i la formació cooperatives, així com l'organització de serveis d'interès comú per a les cooperatives. La naturalesa de la CCC ve definida per la Llei 18/2002 de cooperatives. És a través de l'article 133, de la llei de cooperatives, que se'ns descriu com el màxim organisme de representació del cooperativisme a Catalunya.



La seu es troba al **barri de Sants** de Barcelona en un edifici construït el 1872, que des d'aleshores ha mantingut la seva vinculació amb el cooperativisme. Des de l'any 1905, s'hi ubicava la seu de la

cooperativa de consum La *Popular Santsenca* (sucursal de la cooperativa de Poblenou, *La Flor de Maig*), també hi va allotjar *El Amparo Obrero*, dues cooperatives que van ser referents al barri.

Actualment l'edifici del carrer Premià, 15 és el punt de trobada a Barcelona de la major part de les institucions que representem el cooperativisme català. S'hi troben les seus de la Federació de Serveis i Transports de Catalunya, la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya, la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, l'equip d'Ara_Coop, el personal i les aules d'Aposta, la Fundació Seira per a la innovació i la projecció del cooperativisme i la cooperativa de segon grau Grup Clade.

3. LES FEDERACIONS DE COOPERATIVES

La CCC com a estructura de tercer nivell està configurada per les federacions de cooperatives de Catalunya. Actualment, trobem les següents:

Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC):



Representen cooperatives de transformació i comercialització de productes del seu col·lectiu de socis, que són empresaris. L'entramat cooperatiu agrari a Catalunya ha constituït i constitueix un pilar fonamental per al desenvolupament tècnic, econòmic, social i d'equilibri territorial del país. Actualment tendeixen a agrupar-se en cooperatives de segon grau, a fusionar-se o a establir convenis intercooperatius per tal d'incrementar la dimensió, així com el valor afegit del seu producte.

Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC):



Representen cooperatives de consumidors i usuaris que pretenen servir al seu teixit social subministrant-los-hi productes, béns i/o serveis en les millors condicions de preu i qualitat. Les cooperatives de consum tenen el seu origen en els entorns locals i neixen vinculades a la seva realitat, especialment en la distribució alimentària. Son agents actius del territori on operen. Darrerament s'han desenvolupat noves experiències vinculades a nous col·lectius socials en l'àmbit dels serveis a les persones, la cultura, el lleure, productes ecològics i les noves tecnologies.

Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya (FeCEC):

fecec

Federació
de Cooperatives
d'Ensenyament
de Catalunya

Representen cooperatives d'ensenyament, formades per mestres i/o pares, de tots els nivells de formació reglada. Són escoles pedagògicament innovadores, amb vocació de servei públic i el 100% amb concert educatiu. L'escola cooperativa es pot entendre com un instrument socialitzador, una eina d'educació per a la transmissió d'un conjunt de valors cooperatius de gestió democràtica, participació directa en els projectes i de corresponsabilitat entre els diferents actors: alumnes, mestres i pares.

Federació de Cooperatives d'Habitatges de Catalunya (FCHC):



Aglutinen tot el moviment cooperatiu d'habitatges en tota la seva diversitat, essent, per tant, un referent de model diferenciat d'accés a l'habitatge. Un accés a preus assequibles als seus associats. En l'última dècada, la pràctica de les cooperatives d'habitatge a Catalunya ha permès l'accés a l'habitatge a persones que en altres condicions els hi hagués estat difícil i ha servit d'element regulador dels preus de mercat. Ha de ser un instrument, en col·laboració amb l'administració pública en la gestió de la política d'habitatge protegit.

Federació de Cooperatives de Serveis i Transportistes de Catalunya (SERVICOOP):



Federació de Cooperatives de Serveis i de Cooperatives de Transportistes de Catalunya (SERVICOOP)

Representen cooperatives de petits i mitjans empresaris/es i professionals en diferents àmbits d'activitat econòmica: transports, medi ambient, mitjans de comunicació, alimentació, serveis d'hoteleria i restauració, moda, comerç... que en un entorn cooperatiu poden sumar esforços, reduir despeses i augmentar la seva competitivitat. El cooperativisme de serveis és un instrument clau de supervivència del petit negoci, base de tot el teixit productiu del país, que permet a petits empresaris/es i professionals posar el seu esforç en comú per augmentar el seu grau de competitivitat.

Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC):



Cooperatives de Treball de Catalunya

Representen cooperatives de persones treballadores en una gran varietat de sectors econòmics. Les cooperatives de treball associat s'insereixen en el moviment de microempresa que vigoritza el teixit productiu del país. Mostren un comportament actiu i emprenedor en els nous filons d'ocupació. Són empreses que creen llocs de treball estables i riquesa en qualsevol conjuntura econòmica inclòs en èpoques de recessió de l'activitat. El 60% presten serveis i el 40 % produeixen béns en diferents sectors com l'industrial i la construcció. A destacar el sector de les cooperatives d'iniciativa social que desenvolupen la seva tasca empresarial en la integració sociolaboral de persones amb discapacitats, ex-drogodependents, pobresa... treball familiar, atenció a la infància i a la vellesa, educació especial o activitats d'oci, esportives i socioculturals.

4. MISSIÓ, VISIÓ I ESTRATÈGIA

La nostra **missió** és ser l'òrgan representatiu i d'interlocució del conjunt del cooperativisme català i donar cohesió a la diversitat del món cooperatiu.

Tenim com a prioritats promoure i donar a conèixer la realitat cooperativa, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al sector, d'acord amb els principis cooperatius de l'Aliança Cooperativa Internacional.

La nostra **visió** és:

Ser constructors d'una **imatge** que ressalti els valors que fan del cooperativisme un model econòmic i social sostenible.

Ser una organització que ofereixi **serveis**, amb criteris d'optimització de recursos, a les federacions tot impulsant la seva actuació.

Ser generadors de **projectes** innovadors, que neixen del treball conjunt amb les federacions, impulsors del model cooperativista.

Ser **reconeguts** com a agent socioeconòmic, per tal de promoure els principis del nostre sector.

Tenir una **estructura** adient per poder assolir els objectius i amb capacitat d'actuació polivalent.

Desenvolupar aquesta visió en el marc d'una gestió socialment **responsable**.

Els orígens de la CCC i especialment l'equilibri entre els seus valors i el creixement són la base sobre la qual es fonamenta l'estratègia i

l'origen de la nostra responsabilitat social. Els nostres valors són:

Servei: servei a les federacions i proactivitat vers l'administració

Professionalitat: treball sòlid i amb rigor

Dinamisme: conèixer la realitat cooperatives per créixer i innovar

Corresponsabilitat: transmissió de coneixement i cooperació entre les organitzacions

Sobre la base de la nostra naturalesa, la cultura organitzativa la definim mitjançant 4 eixos bàsics i transversals:

- Lobby
- Representació
- Lideratge
- Coneixement cooperatiu

ELS INSTRUMENTS DE GESTIÓ

Pla Estratègic : integra 7 objectius estratègics agrupats en 4 eixos d'actuació que, alhora, s'executen a través de 39 accions estratègiques bàsiques

Pla de Gestió anual: activitats, actuacions o projectes, els quals es sistematitzen a través de documents que regulen els objectius, la metodologia, el calendari d'execució, els recursos, el seguiment pressupostari, els indicadors de mesura i els sistemes d'avaluació i millora.

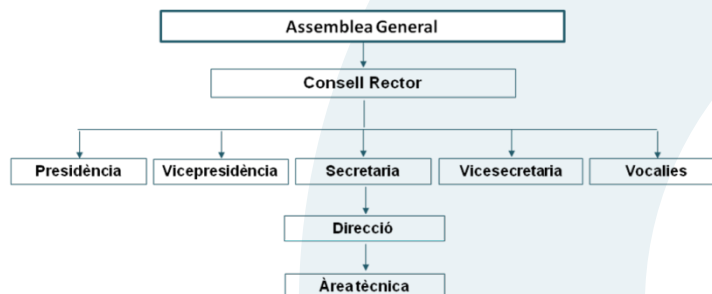
Sistema de Gestió de Processos.

5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Som una organització empresarial sense afany de lucre amb estructura pròpia i governada per les 6 federacions de cooperatives de Catalunya; ens basem en una gestió que segueix els valors definidors de l'ètica empresarial cooperativa de gestió democràtica, participació activa, cooperació, autonomia i independència i sostenibilitat.

D'una banda, l'assemblea la configuren els membres dels consells rectors de cada federació i, de l'altra, el consell rector està format per les presidències de les federacions o les

persones designades pels respectius consells rectors, les quals no ocupen càrrecs executius en la CCC i de manera no retribuïda exerceixen els càrrecs polítics.



La permanència de les federacions, des de l'inici de la CCC, ha estat constant en el temps i no s'han produït baixes. Els estatuts determinen que cada federació té un vot, tant en el consell rector com en l'assemblea general, i contempen la possibilitat de noves admissions en el cas que es fundessin altres federacions. Així mateix, també es contempla, en l'article 6 dels estatuts, tant la baixa voluntària com la baixa forçosa.

L'assemblea general, el consell rector i les reunions de presidència, així com els fòrums de reflexió informals esdevenen espais de presa de decisions, d'intercanvi de perspectives, d'avaluació i seguiment de les actuacions que afecten en el servei ofert cap a les federacions.

Alhora, en aquests espais s'avaluen les actuacions en l'àmbit de govern i gestió tècnica de la CCC. Totes les informacions vinculades

amb la vessant societària, econòmica i empresarial són tractades en els punts de l'ordre del dia dels consells rectors, els quals també incorporen qüestions diverses a petició de les federacions. Cada consell rector celebrat significa, doncs, una avaluació i seguiment de les accions aprovades en el pla de gestió. Si es produeixen informacions d'interès entre convocatòries, el correu electrònic és el canal de comunicació que utilitzem més.

Referent a la renovació dels òrgans, els estatuts socials determinen que l'assemblea general nomena les persones membres essent el consell rector l'òrgan que distribueix els càrrecs entre aquestes. La durada del mandat es determina en 4 anys amb possibilitat de reelecció.

PARTICIPACIÓ

8 consells rectors amb el 88% de participació

1 assemblea general ordinària i 2 assemblees generals extraordinàries amb el 100% de participació

La composició del consell rector a 31 de desembre de 2011 és la següent:

Perfecto Alonso i Tejera, representant de la Federació de Cooperatives de Treball a la presidència.

Mercè Fluvià i Creus, representant de la Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris a la vicepresidència.

Francisco Ramos i Planelles, representant de la Federació de Cooperatives de Serveis i Transportistes a la secretaria.

Francisco Giménez i Bautista, representant de la Federació de Cooperatives d'Habitatges a la vicesecretaria.

Josep Pere Colat i Clua, representant de la Federació de Cooperatives Agràries a la vocalia.

Josep M. López i Fumat, representant de la Federació de Cooperatives d'Ensenyament a la vocalia.

A la CCC totes les decisions es prenen, generalment, en consens. En el cas que es procedeixi a votacions cada una de les persones que integren el col·lectiu de representants dels organismes socis tenen un vot, a excepció del càrrec de presidència que se li atorga, si escau, el vot de qualitat.

5.1 COHESIÓ INTERNA

En una organització com la nostra en què l'activitat representativa és la raó de ser, la unió i coordinació entre les persones de l'**òrgan de govern** és molt important, per això des de la CCC potenciem espais informals de trobada per millorar la cohesió interna, a més la tipologia d'activitats que desenvolupem requereixen dinàmiques comunicatives i de coordinació entre totes les organitzacions.

En el marc de l'eix estratègic de cohesió interna, s'impulsen les relacions internes a través de les reunions bimensuals amb l'**equip de directors**, format per les persones que ocupen la direcció de cada una de les federacions i de la mateixa CCC i per la persona que ocupa el càrrec de direcció a la cooperativa Ara_Coop. Enguany hem realitzat 10 reunions en què s'ha tractat, desenvolupat i recollit les accions transversals generades en el si dels consells rectors. Des de la direcció de la CCC s'estableix un ordre del dia una setmana abans de la convocatòria en què cada persona convocada pot incorporar-hi assumptes que consideri adients.

En l'àmbit gestor, comptem amb un **equip tècnic** format per un director i una tècnica. A l'equip es generen espais comunicatius en què s'informa del desenvolupament de les actuacions i serveis, s'estableixen i plantegen les propostes de millora en l'àmbit de la gestió, així com l'organització i les condicions de les mateixes persones treballadores, tant en l'àmbit laboral com personal. En els sistemes de gestió, definim els plans de formació i el desenvolupament professional, la igualtat d'oportunitats i la conciliació de la vida personal i laboral, així com les actuacions d'àmbit social en termes d'RSE.

En l'àmbit de la **formació** diferenciem dos sectors d'actuació: la formació de les persones responsables dels organismes socis i la formació de les persones treballadores.

La formació que les persones **responsables de les organitzacions sòcies** reben és gestionada per cada una

L'anàlisi del col·lectiu de persones representants dels organismes socis en termes d'igualtat d'oportunitats és la següent:

- ✓ 1 dona major de 60 anys en la vicepresidència i procedència geogràfica del Barcelonès.
- ✓ 1 dona major de 45 anys en la vicesecretaria i de procedència geogràfica del Barcelonès.
- ✓ 4 homes majors de 40 anys en la presidència, secretaria, vicesecretaria i vocalies i procedència geogràfica del Barcelonès (1), Baix Llobregat (1), Maresme (1) i Terra Alta (1).

L'anàlisi del col·lectiu treballador a 31 de desembre en termes d'igualtat d'oportunitats és la següent:

- ✓ 1 dona major de 30 anys amb contracte indefinit a jornada completa i procedència geogràfica del Vallès Oriental, com a tècnica mitja.
- ✓ 1 home major de 45 anys amb contracte d'alta direcció a jornada completa i procedència geogràfica del Vallès Oriental, com a director.

de les federacions. No obstant això, des de 2008, a la CCC incorporem en la gestió formació específica per a aquestes persones. Enguany, s'ha realitzat un monogràfic informatiu sobre el decret que modifica la llei de cooperatives en motiu de la reforma comptable.

La formació adreçada a les **persones treballadores** ha suposat una inversió de 900 euros amb un nivell d'aplicabilitat del contingut valorat en un 100%. Per bé que l'equip directiu determina o suggereix la formació que es requereix, la persona treballadora pot plantejar les seves necessitats. L'equip tècnic ha rebut formació en les matèries següents: especialització en gestió tributària i comptable per a cooperatives. El 100% de la formació ha estat a distància i en línia, en horari laboral i finançat per la CCC. La formació en economia cooperativa i de l'entorn del coneixement que s'ha realitzat enguany manté un 100% de relació amb l'activitat professional. En tots els casos la formació ha possibilitat un aprofundiment en matèria cooperativa o bé una adquisició de noves habilitats i coneixements que han ampliat la base curricular de la persona treballadora.

El 2011, l'índex de rotació resultant és del 0% i la mitjana de permanència a l'empresa és de 5 anys, no s'han produït baixes o altes laborals i no hi han, en plantilla, persones que presentin algun tipus de discapacitat. Tanmateix, tenim incorporada una política d'igualtat d'oportunitats, tant en la selecció, promoció i formació com en la retribució econòmica.

En els salaris base, segons categoria professional, no hi ha cap tipus de diferència salarial per raó de sexe. Mentre que el salari mínim, en la comunitat local, se situa en 8.400 euros, la CCC durant el 2010, aplicà l'establert en el conveni d'oficines i despatxos. La diferència salarial entre el sou més baix i el sou més alt presenta una relació del 2,03, proporció equilibrada en criteris de responsabilitat empresarial, i la despesa salarial de 2011 ha estat de 104.228,58 euros.

No s'ofereixen prestacions socials i no hi ha personal representat per organitzacions sindicals independents o altres. Contemplem que les contractacions tinguin un caràcter obert i es regeixin pel conveni sectorial d'oficines i despatxos. El procediment referent a la consulta i negociació d'informació sobre els canvis en les operacions amb el personal, les realitzem en les reunions tècniques o, si s'escau, en el consell rector.

La planificació formativa i l'assessorament en matèria de **riscos laborals** ve determinada per l'empresa proveïdora. Enguany les persones treballadores de la CCC han rebut formació en prevenció i actuació en cas d'incendi. Durant l'exercici 2011, s'ha dut a terme el 100% de les accions de millora recomanades per l'empresa de riscos laborals. Altrament, no hi ha hagut inversió en termes de seguretat i higiene en el treball, ja que en l'avaluació tècnica no s'ha considerat necessari efectuar cap tipus d'inversió. No s'ha produït, durant el 2011, cap accident amb baixa. A la CCC oferim a les persones treballadores un servei de vigilància de la salut gratuït.

El 100% de les persones treballadores gaudeixen de les mesures de **conciliació** estipulades i en el mateix grau. Les necessitats de conciliació de cada persona són tractades entre l'equip tècnic i, si s'escau, el consell rector.

5.2 POLÍTICA DE GESTIÓ AMBIENTAL

Des de 2006, comptem amb una política de responsabilitat social basada en els compromisos de cadascun dels vectors -econòmic, social i ambiental-, que integren la gestió estratègica i l'actuació quotidiana. En la dimensió externa, aquesta política es manifesta a partir dels set principis cooperatius que, per la seva naturalesa, representen valors de responsabilitat social.

En aquest marc, la CCC s'informarà i es formarà en aquelles matèries mediambientals en què la seva activitat hi tingui una incidència directa i indirecta, establint un compromís explícit en la gestió i els processos susceptibles de ser millorats.

Un aspecte ambiental derivat de la nostra activitat és la generació de residus, de paper i cartró, en què es contempla la recollida selectiva en l'espai d'oficina i d'aquesta als punts de recollida públics: paper, plàstic, vidre i rebuig. Els residus especials, tòners, són recollits per l'empresa proveïdora.

Les mesures adoptades per millorar la gestió dels residus s'orienten a fomentar l'estalvi, la reutilització, el multiús i el reciclatge i, per tant, el material que es compra permet aquestes aplicacions (folis amb certificat Angel Blau, impressores programades en qualitat esborrany, ús del correu electrònic i la xarxa per la tramesa i revisió de documents...). En les substitucions de qualsevol tipus de màquines d'oficina s'ha prioritzat, per damunt del cost, criteris d'estalvi energètic, cicle de vida més llarg, l'ús de materials sostenible en la seva fabricació i de mínim impacte en termes de seguretat i higiene. Cal afegir que els materials utilitzats a les nostres oficines són materials valoritzats. Alguns exemples són el paper d'embalar, que és paper reciclat, o les caixes per arxivar documentació, de cartró reciclat. El paper és matèria primària principal i enguany se n'han consumit 0,24 Qm, la meitat menys que el 2009 i igual que 2010.

En el desenvolupament de l'activitat, l'aigua no intervé en el procés de producció i, per tant, les dades que s'exposen estan dimensionades en l'ús domèstic i sanitari, així com en les tasques de neteja; per això podem considerar que aquest consum no representa un aspecte ambiental significatiu i les mesures adoptades per millorar la gestió de l'aigua, provinent de la xarxa pública, corresponen amb les aplicables en l'ús domèstic (tancar les aixetes quan no es fan servir, manteniment adequat dels conductes i sistemes de tancament,

ESPAI DE TREBALL

C. Premià, 15, 2a planta

21,6 m2 d'ús privatiu

8,11 m2 de zones comunes

Instal·lacions comunes de la primera planta

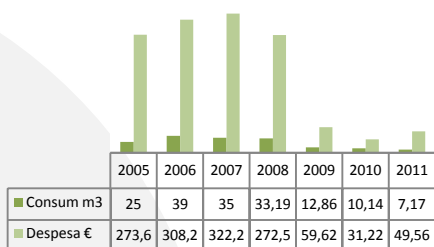
- ✓ Generació de residus i impacte ambiental reduït.
- ✓ Extensibilitat d'equipaments i eines entre les organitzacions de l'edifici.
- ✓ Cessió d'aparells en desús a organitzacions de l'edifici.
- ✓ Criteris ergonòmics en la compra de mobiliari.
- ✓ Ús de les indicacions de la Guia de l'Oficina Verda editada per l'Ajuntament de Barcelona.

abocar els residus a la paperera i no al vàter...).

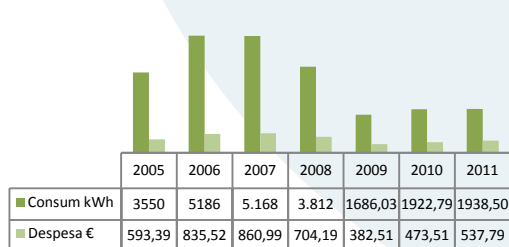
Per les característiques de les instal·lacions i el baix consum d'aigua no s'han implantat sistemes de reutilització. Les aigües residuals generades estan connectades a la xarxa pública de sanejament i el seu tractament el gestiona l'empresa proveïdora, Aigües de Barcelona, a través de la Taxa Metropolitana de Tractament de Residus Municipals. El consum d'aigua segueix la dinàmica de reducció iniciada el 2008, això representa una disminució del consum del 21,60%, malgrat que el seu cost s'ha incrementat en el darrer any en més d'un 23%. L'estalvi energètic, produït en la llum, es pot considerar poc significatiu respecte l'any anterior, ja que el consum ha crescut un 0,82%. Les mesures adoptades, per procurar un consum responsable de les fonts energètiques, s'orienten en l'ús de fonts d'il·luminació de baix consum i aparells amb sistema d'hibernació automàtic o programats per a aquests servei.

Per al càlcul de les emissions equivalents de CO2 s'ha tingut en compte, únicament, el consum d'electricitat. Les emissions es situen en 1,33t. Per tal de reduir més les emissions de CO2, es prioritza l'ús del transport públic en els desplaçaments, com a mitjà de transport laboral sostenible. Tanmateix, pels desplaçaments on l'ús del transport públic no és viable, s'utilitza el servei de cotxe multiusuari (carsharing) o el vehicle participar.

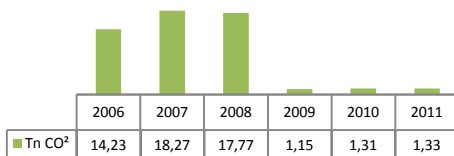
Aigua: consum i despesa anual



Electricitat: consum i despesa anual



Emissió de CO2 derivat del consum d'energia



5.3 PROJECTES I INNOVACIÓ

En el disseny dels projectes que es desenvolupen en el marc de la CCC, les federacions tenen un paper molt important, ja que tenen el coneixement de les necessitats de totes les cooperatives associades; quan aquestes necessitats són comunes, entre la diversitat cooperativa, el projecte es duu a terme des de la CCC.

A la CCC, tenim integrada la innovació com a àmbit d'actuació, considerant així que els productes i els serveis cada vegada han de ser més específics, diferenciats i amb un creixent nivell de valor afegit.

Mitjançant el quadre de comandament integral i el sistema de gestió de qualitat, el procés d'innovació ens resulta més eficaç i eficient.

Durant el 2011, el plantejament estratègic de la CCC ha prioritzat altres línies, consegüentment el percentatge

d'innovació incremental -actuacions generades a partir de

la continuïtat de programes iniciats o actuacions de curta durada- ha estat del 100% i la **innovació radical** - nous programes- ha estat del 0%.

Les actuacions i projectes desenvolupats els emmarquem en les línies de consolidació, visualització, promoció i representació del model cooperatiu.

RSE.COOP

A la CCC incorporem, en les línies d'actuació estratègica, el desplegament i la consolidació de la metodologia RSE.COOP. En aquest sentit, durant el 2011, a través de la Confederació de Cooperatives de Treball Associat de l'Estat espanyol (COCETA), s'han dut a terme un seguit d'actuacions vinculades en la gestió socialment responsable, són les següents:

- Estudi: "evolució de les cooperatives que han implantat polítiques d'RSE. Impactes i experiències en un context de crisi econòmica.
- Adaptació de la metodologia RSE.COOP sobre implantació de la RSE i l'elaboració de memòries de sostenibilitat als criteris establerts pel GRI.

CONSOLIDACIÓ DE L'EMPRESA

COOPERATIVA:

RSE.COOP

Avalis, SGR

Eines financeres

Canvis comptables

PROMOCIÓ DEL MODEL COOPERATIU:

Ara_coop

Territoris excel·lents

Conveni Provalls, Marroc i Trento

Coneixement cooperatiu

VISUALITZACIÓ DEL COOPERATIVISME:

Puntcoop

Nexe

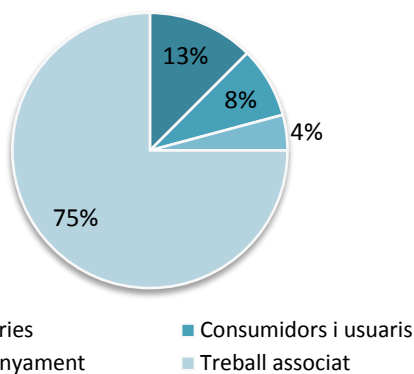
- Formació tècnica sobre la responsabilitat social empresarial. Bloc formatiu de 4,5 hores.



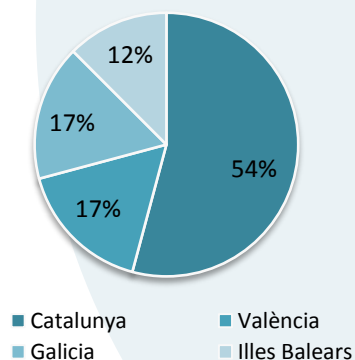
Aquestes actuacions s'han emmarcat en la convocatòria per a organitzacions de l'economia social impulsada pel Ministeri de Treball i Immigració.

D'aquesta quarta edició del programa RSE.COOP en què hi participaven empreses de Catalunya i de l'estat espanyol, en destaquem les dades següents:

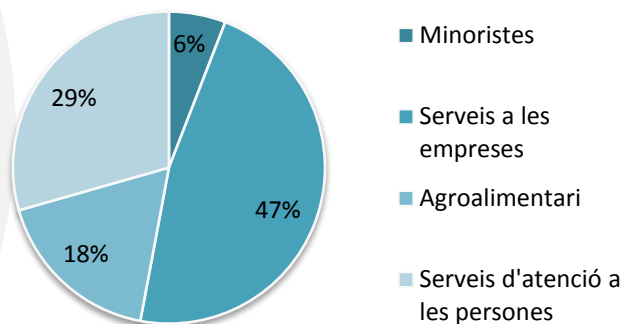
Tipus d'empreses participants



Procedència territorial de les cooperatives



Activitat econòmica de les empreses participants de Catalunya



Distribució per gènere de les persones que s'han format



50%

50%

En la sessió de formació realitzada, s'han exposat els mòduls següents:

- Introducció a l'RSE
- Raons per ser una empresa socialment responsable
- Situació de la RSE a l'estat espanyol
- Gestió de la RSE
- Memòria de sostenibilitat
- Valor de validar la memòria de sostenibilitat

En total, s'han format 12 persones procedents de diferents cooperatives de les branques de treball associat i consum catalanes.

A banda de les actuacions recollides anteriorment, s'ha divulgat i promogut la RSE en diversos fòrums d'interès socioeconòmic, com són:

- S'ha participat a la comissió de RSE de CEPES i s'han iniciat noves línies de treball que, si s'escauen, podrien ser executables a 2012.
- S'ha participat activament en els fòrums següents:
 - Setmana de la RSE a Catalunya.
 - Sabadell emprèn. Sessió sobre RSE i l'eina RSE.COOP, juntament amb Economistes sense Fronteres i Vapor Llonch de Sabadell.

AVALIS, SGR

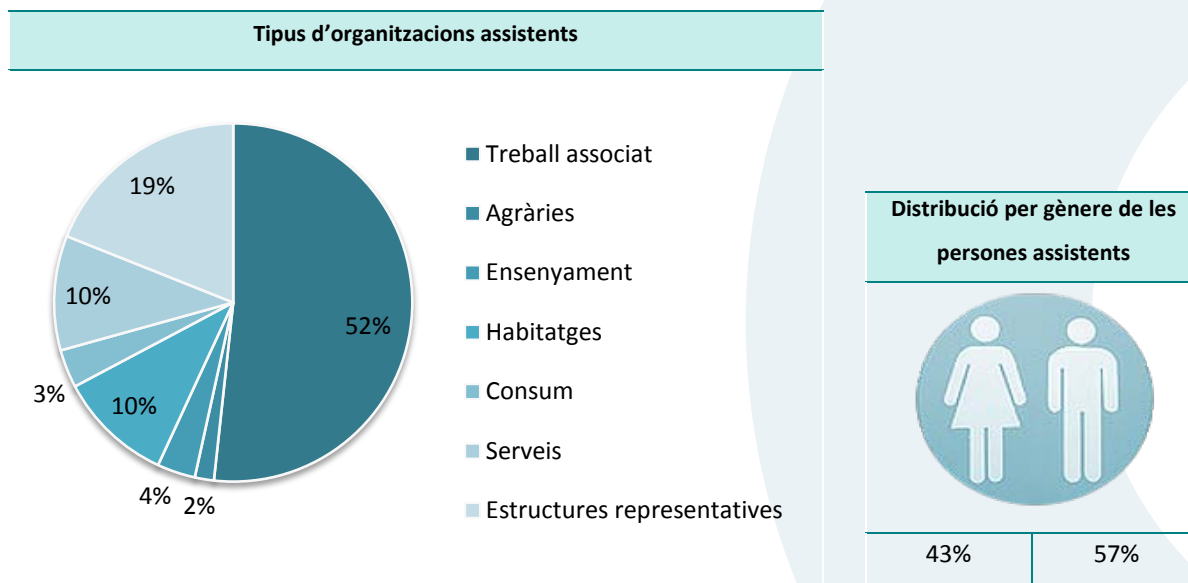
Avalis és una entitat financera que té caràcter mutual i la seva finalitat, entre d'altres, és permetre l'accés al finançament a llarg termini (més de 3 anys) dels bons projectes d'inversió empresarial a través de l'atorgament de la seva garantia. Treballa per a pimes i autònoms amb seu social a Catalunya.

La CCC té establert un conveni de col·laboració per facilitar que les cooperatives tinguin al seu abast fons d'aval; altrament, enguany s'ha desplegat actuacions per donar a conèixer aquest recurs i, alhora s'han consolidat les vies de negociació encetades el 2011 i que ha donat lloc a una addenda del conveni per incloure nous objectes d'aval.

EINES FINANCERES PER A COOPERATIVES

El passat 27 de setembre es va dur a terme una sessió informativa sobre les eines financeres que Avalis, l'ICF i Oinarri tenen a disposició de les empreses cooperatives. La sessió, dirigida a directius i directives d'empreses cooperatives, s'orientà per oferir la màxima informació relativa a AVALIS, l'Institut Català de Finances i Oinarri, així com els seus productes financers perquè les cooperatives puguin desenvolupar un correcte posicionament financer.

Les exposicions van anar a càrrec de **Lourdes Ridameya**, cap de Promoció de l'Institut Català de Finances, **Marc Lloveras**, director general de Sicoop, **Joaquim Silvestre**, director d'Operacions d'Avalis i **Dionisio Txaparro**, director Comercial d'Oinarri. En les enquestes de satisfacció la puntuació mitja ha estat de 4,1 sobre un màxim de 5; per tant, sobre la base de les preguntes del qüestionari es va poder determinar que es van cobrir les expectatives del públic assistent en la sessió.



CANVIS COMPTABLES I DE LEGISLACIÓ COOPERATIVES

A banda de la sessió informativa sobre les eines financeres adreçades a les cooperatives, la CCC ha desplegat un seguit de jornades informatives sobre el Decret Llei 1/2011 (que modifica a la Llei 18/2002, de cooperatives com a conseqüències de l'adaptació a les normes comptables), en diversos punts de Catalunya (Barcelona, Girona, Manresa, Lleida i Reus). El programa fou comú en tots els territoris, encara que els ponents van canviar:

Programa i ponents:

Exposició del decret llei a càrrec de la Subdirecció General d'Ordenació Cooperativa i Gestió d'Ajuts. Departament d'Empresa i Ocupació.

Ponents de Barcelona: M. Pau Vidal Folch i Antònia Font, de la DG de Cooperatives.

Ponents de Girona: Rosó Brugada, serveis territorials.

Ponent de Manresa: Joseba Polanco

Ponent de Lleida: Maricel Pinyol, serveis territorials, el responsable dels serveis territorials de Terres de l'Ebre i Joseba Polanco.

Ponent de Reus: Mariona Mateo, serveis territorials i Joseba Polanco.

Reflexió sobre l'aplicabilitat del decret llei, la seva adequació a les NIC i als principis cooperatius; a càrrec de la Confederació de Cooperatives de Catalunya.

Ponents de Barcelona: David Pérez i Joseba Polanco

Ponents de Girona: Joseba Polanco

Ponent de Manresa: Joseba Polanco

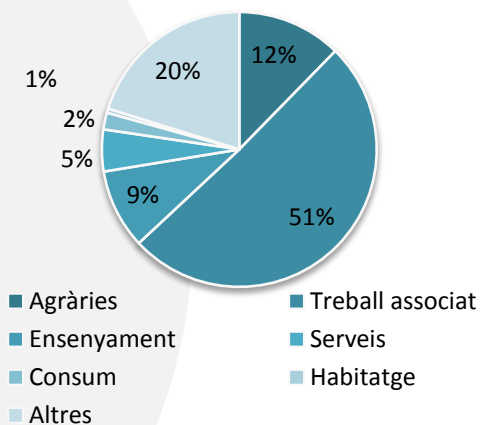
Ponent de Lleida: Marian Mula i Mar Garriga, de la FCAC

Ponent de Reus: Marian Mula i Mar Garriga, de la FCAC

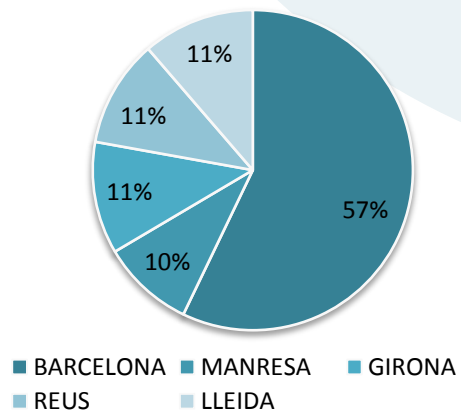
Espai de debat obert amb les persones ponents i el públic assistent.

A Barcelona es realitzà el 29 de març a la Casa del Mar amb una assistència de 116 persones. A Manresa es realitzà el 30 de març a la sala d'actes de Fira de Manresa amb una assistència de 19 persones. A Reus es realitzà el 4 d'abril a la seus social d'Unió Corporació Alimentària amb una assistència de 22 persones. A Girona es realitzà el 6 d'abril a la sala El Mercadal amb una assistència de 23 persones. A Lleida es realitzà el 12 d'abril a la Diputació de Lleida amb una assistència de 24 persones. En les enquestes de satisfacció la puntuació mitja ha estat de 4,1 sobre un màxim de 5; per tant, sobre la base de les preguntes del qüestionari es va poder determinar que es van cobrir les expectatives del públic assistent en la sessió.

Tipus d'organitzacions assistents



Distribució territorial del públic assistent



TERRITORIS EXCEL·LENTS

En el marc de l'estratègia iniciada el 2009 de facilitar la creació d'un pols territorial de promoció i foment de l'economia cooperativa, la CCC ha participat durant el 2011 en sessions de treball orientades al desenvolupament econòmic dels territoris i realitzades en diversos consells comarcals de Catalunya amb l'objectiu d'incorporar i potenciar el model d'empresa cooperativa.

ACORDS DE COL·LABORACIÓ: OFICINA DE DESENVOLUPAMENT DE COOPERATIVES DE MARROC, COOPERATIVISME DE TRENTO

Office du Développement
de la Coopération



Cooperazione Trentina
FEDERAZIONE TARENTINA DELLA COOPERAZIONE

La CCC té establerts acords de col·laboració amb l'Office du Développement Économique de la Coopération Cooperatives del Marroc (ODECO) d'una banda, i amb l'administració de la Província Autònoma de Trento i la Federació Trentina de la Cooperació, de l'altra. Els objectiu d'aquests acords de col·laboració són l'intercanvi d'experiències empresarials, el desenvolupament del model d'empresa cooperativa i l'articulació de l'Arc Mediterrani com a mercat comercial per a les cooperatives de Catalunya. Durant el darrer trimestre de l'any, s'ha dut a terme una trobada al Marroc que ha tingut per objectiu millorar les vies comercials de les cooperatives, així com l'intercanvi de coneixements i experiències.

5.4 VISUALITZACIÓ I COMUNICACIÓ

La cultura comunicativa de la CCC s'ha dibuixat en termes de cercar una proximitat de l'empresa cooperativa a l'entorn més proper; enfortir la imatge empresarial, augmentar l'autoconeixement i situar l'economia cooperativa en una situació d'avantatge competitiu en el mercat. Amb la finalitat de seguir uns criteris d'informació transparent, responsable i coherent amb els principis del moviment cooperatiu, la CCC integra polítiques d'RSE en termes de comunicació.

En aquests paràmetres, durant el 2011, els principals focus comunicatius emprats per visualitzar el model cooperatiu han estat els següents:

PONTS D'INFORMACIÓ

Una actuació important en l'àmbit de la comunicació és traslladar a la societat la diversitat del món cooperatiu però alhora divulgar el model d'empresa cooperativa. En aquest sentit, la CCC ha fet de pont en diversos mitjans de comunicació, entre aquests TV3 i la Xarxa de Televisions Locals, perquè les empreses cooperatives siguin models il·lustratius i perquè les cooperatives amb presència als mitjans evidencin la seva condició de cooperatives.

CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ 2012, ANY INTERNACIONAL DE LES COOPERATIVES

En el marc de la CCC s'ha dissenyat una campanya de sensibilització i visualització del model d'empresa cooperativa en el marc de la celebració el proper 2012 de l'Any Internacional de les Cooperatives. De les actuacions immediates que s'han desplegat és la preparació de material informatiu i la preparació d'un web divulgatiu.

Altrament, s'ha elaborat el Pla de Comunicació de la CCC, de caràcter bianual, i que s'ha començat a desplegar aquest 2011.

IMPACTES COMUNICATIUS AL WEB

Hem publicat **81** notícies informatives

Hem enviat **13** circulars informatives als usuaris enregistrats

22.833 visites al web

136.851 pàgines o informació consultada al web

PUBLICITAT I ARTICLES A COOPERACIÓ CATALANA

Mensualment elaborem un article, notícia, anunci o entrevista sobre algun tema d'interès per al moviment cooperatiu per ser publicat a la revista Cooperació Catalana que edita la Fundació Roca i Galès.

Durant l'exercici 2011 s'ha informat o publicat sobre els temes següents:



- L'Euroregió Mediterrània, un marc per a la internacionalització de les cooperatives
- El cooperativisme manté el creixement durant el 2010
- El tractament del capital social a les cooperatives
- La formació en les empreses participatives
- El ple del Parlament convalida per unanimitat el decret llei relatiu a les cooperatives
- El jovent, el futur de l'empresa cooperativa. Dia Internacional de les Cooperatives
- Polítiques actives d'ocupació en les cooperatives
- Sobre el finançament de la cooperativa
- El Pla de Gestió de 2012
- La Responsabilitat Social Empresarial en el paradigma econòmic actual

A banda dels articles habituals que ocupen un espai mensual fix, des de la CCC hem elaborat també tres articles més:

- Present i futur del moviment cooperatiu a Catalunya
- L'experiència en clau cooperativa (intervenció d'Antonio Cancelo)
- Reflexions pràctiques sobre l'aplicació del Decret Llei 1/2011, d'adaptació a les normes internacionals de comptabilitat.

EDICIÓ DE PUBLICACIONS PRÒPIES: PUNTCOOP I NEXE

En l'àmbit de les publicacions pròpies, durant aquest 2011, la CCC ha deixat de ser coeditora de les publicacions Puntcoop i Nexe. Tanmateix, s'ha continuat participant en l'elaboració d'articles i en concret en el relatiu als '*sistemes alternatius per a la resolució de conflictes*'.

SUPORT A LES FEDERACIONS I A ARA_COOP EN ACTUACIONS DE COMUNICACIÓ

La situació econòmica actual i el creixement en la creació de cooperatives ha despertat l'interès dels mitjans de comunicació per publicar articles, reportatges i entrevistes sobre les organitzacions de l'economia cooperativa, així com emprenedors que sota la fórmula cooperativa han desenvolupat la seva idea de negoci.

Des de la Confederació s'ha atès i coordinat els mitjans de comunicació i s'ha ofert suport a les federacions i Ara_Coop en la difusió dels actes següents: I Jornada sobre Cooperativisme a Vilafranca del Penedès, MBA d'empreses cooperatives, XXVI Jornades sobre cooperativisme de la Universitat Catalana d'Estiu - Prada de Conflent, Projecte SOCIAL COOP, Noves línies per facilitar a les cooperatives federades el cobrament dels retards amb el pagament de les factures de la Generalitat, Pròrroga de les mesures agroambientals fins a 2014, entre d'altres.

Tanmateix, hem participat en fòrums per promoure i divulgar els programes d'enfortiment que impulsem, així com per enfortir la tasca d'Ara_Coop i la promoció del cooperativisme. En aquest context hem participat activament en els fòrums següents: I Jornada sobre Cooperativisme a Vilafranca del Penedès, MBA d'empreses cooperatives - bones pràctiques cooperatives, XXVI Jornades sobre cooperativisme de la Universitat Catalana d'Estiu - Prada de Conflent i Sabadell emprèn.

CANALS DIFUSIÓ

youtube :: **62** vídeos il·lustratius del cooperativisme penjats i consultats en línia

facebook :: **1.457** contactes interessats en l'economia cooperativa

twitter :: 205 contactes interessats en l'economia cooperativa

5.5 REPRESENTACIÓ: ENTORNS MÉS PROPERS

En referència als grups d'interès, l'activitat de la CCC identifica un entorn diferenciat en què s'estableixen confluències i sinèrgies amb els grups d'interès. Tanmateix, es fixa de forma concreta un marc de treball per satisfer les demandes d'informació i col·laboració, mantenint un diàleg constant i transparent amb cadascun, amb diversos graus d'intensitat. Alhora, la valoració de la satisfacció es plasma en els resultats que s'obtenen.

Els grups d'interès de la CCC s'identifiquen a través dels entorns següents:

- Entorn de l'Economia Cooperativa
- Entorn de la Representació
- Entorn Polític
- Entorn del Reconeixement
- Entorn del Coneixement

Entorn de l'Economia Cooperativa

Principalment, els serveis i actuacions que es desenvolupen a la CCC s'orienten a respondre les necessitats de les **federacions**. En el si dels consells rectors celebrats enguany, s'han treballat, entre altres, qüestions tan importants com:

- Fiscalitat cooperativa
- Línies d'ajuts per a l'economia cooperativa
- Decret Llei, 1/2011, de 15 de febrer, de modificació de la Llei 18/2002, de 5 de juliol, de cooperatives de Catalunya.
- Llei de simplificació, d'agilitat i reestructuració administrativa i de promoció econòmica (Llei Òmnibus).
- Instruments financers per a cooperatives

En l'àmbit de les accions orientades a impulsar i fer un seguiment dels projectes de col·laboració entre federacions i en les actuacions orientades a l'assistència tècnica i de representació a demanda d'aquestes, destaquem la gestió, seguiment, assistència i suport en jornades i actes promoguts i impulsats entre diverses federacions i empreses cooperatives; la coordinació estratègica entre la CCC i la DGECCCE; el seguiment de les sectorials més representatives d'algunes federacions; l'actualització de les línies de subvenció per a cooperatives i el seguiment dels pressupostos de la Generalitat per a l'Economia Cooperativa.

Des de les federacions s'ha sol·licitat el suport o la intervenció de la CCC en les actuacions següents:

- Des de la CCC s'ha donat continuïtat al conveni amb Camerfirma per oferir descomptes a les cooperatives en l'adquisició del certificat digital.
- Amb la finalitat de potenciar l'aproximació i cohesió, s'ha assistit a l'assemblea general de les federacions següents: FCAC i FCTC.
- Coordinació entre SERVICOOOP i l'Aula Virtual de Formació per estudiar la viabilitat d'ús dels recursos de l'Aula Virtual per cobrir necessitats formatives de les cooperatives i dels seus associats.

La creació de cooperatives és un objectiu essencial de la CCC i les estructures representatives del model cooperatiu. En aquest marc neix, el 2005, **Ara_Coop**, en què la CCC és sòcia fundadora, juntament amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. La seva missió és estimular la creació d'empreses cooperatives, així com esdevenir un referent del model cooperatiu en el col·lectiu d'assessors i gestors.

Ara_Coop ha donat suport a la creació d'un 30% de les empreses cooperatives constituïdes a Catalunya durant el 2011, un any caracteritzat per un augment global en la constitució d'empreses compromeses amb els principis cooperatius. A través de la seva acció d'assessorament directe a grups d'emprenedors i entitats públiques i privades, Ara_Coop ha contribuït a difondre la fórmula cooperativa com una opció per a projectes d'emprenedoria col·lectiva, facilitant el naixement de 33 cooperatives durant el 2011 i atenent 237 projectes empresarials. Ara_Coop ha desenvolupat 28 sessions grupals d'orientació i suport, així com 6 sessions de promoció cooperativa al territori i 13 accions formatives a Barcelona Activa. L'espai Llabor ha acompanyat 5 projectes empresarials. El 2011, Ara_Coop ja compta amb una xarxa de 421 prescriptors d'empresa, 118 públics i 303 privats.

La cooperativa és la tipologia d'empresa que ha mantingut el creixement iniciat el 2008 a Catalunya. Malgrat la crisi, les xifres de creació de cooperatives han augmentat respecte els anys anteriors, trencant així la dinàmica a la baixa i demostrant l'interès per una fórmula empresarial innovadora on el capital humà és protagonista per fer, de l'organització, una empresa competitiva i socialment responsable.

Durant aquest 2011 la Direcció General de cooperatives del Departament d'Empesa i Ocupació s'ha donat de baixa com a organització sòcia d'Ara_Coop, amb la manca del suport de l'Administració i davant la impossibilitat de fer front, amb recursos propis, al manteniment de l'organització, consegüentment, la Confederació de Cooperatives de Catalunya també s'ha hagut de donar de baixa.

Paral·lelament a l'objectiu de creació, els objectius de consolidació i promoció de les **cooperatives** existents es projecten directament a través de les actuacions de les federacions. No obstant això, des de la CCC es realitzen també un seguit d'actuacions complementàries a les de les federacions. En aquest sentit, la relació

amb les cooperatives s'ha vehiculat a través de les federacions, que són les que plantegen les necessitats de les cooperatives en el si de la CCC perquè siguin tractades en benefici del moviment.

Enguany cal destacar la intercooperació directe entre la CCC, la FCTC i la FCAC per treballar el Pla d'Industrialització de Catalunya, així com l'obertura de nous mercats per les cooperatives de Catalunya i per generar vies d'intercooperació a través de l'Arc Euromediterrani.

La CCC està a disposició de les demandes de representació de les federacions en aquells actes i esdeveniments que cada federació considera pertinents. Aquest tipus d'actuacions són una via per acostar més la CCC a les cooperatives, al mateix temps que facilita que la CCC conegui més a fons a les federacions en la seva vessant sectorial. Atenent a la demanda realitzada, la CCC ha representat institucionalment al moviment en els esdeveniments següents:

- Ponència a SARRIKO
- Assemblea FCAC i FCTC
- Trobada de Confederacions de Cooperatives al País Valencià
- IV Congrés Català de Comptabilitat i Direcció – ACCID
- Primera Setmana de l'Economia Cooperativa al Prat de Llobregat
- Setmana de l'RSE a Catalunya
- Jornades Cooperatives d'Iniciativa Social: una solució a la crisi, del Consell Comarcal del Tarragonès
- VI Jornades Clade
- Exposició del model cooperatiu català al "Meeting ICS building a Mediterranean Cooperative System" de FUNDITEC

En relació a les consultes formulades a la CCC, enguany, s'ha atès les demandes següents: 12 consultes en l'àmbit fiscal i legal, 8 en l'àmbit de l'RSE, 3 en formació, 14 en creació i atenció a emprenedors, 3 sobre intercooperació i 14 consultes en altres àmbits.

En aquest mateix àmbit de l'economia cooperativa, la Federació de Societats Laborals de Catalunya és, per raons diverses, l'agent de l'Economia Cooperativa més proper a la CCC. Durant el 2011, s'han mantingut, amb aquesta organització, les relacions habituals pels aspectes que apliquen a les empreses de l'economia cooperativa. En el marc del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya s'ha treballat en estreta col·laboració i coordinació defensant els interessos de les empreses cooperatives i societats laborals.

Entorn de la Representació

D'entre els dictàmens i estudis elaborats en el marc del **Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya (CTESC)**, en què la CCC és membre del Grup Tercer, destaquem la participació en l'elaboració de la Memòria socioeconòmica i laboral de Catalunya; en el Decret Llei, 1/2011, de 15 de febrer, de modificació de la Llei 18/2002, de 5 de juliol, de cooperatives de Catalunya; la Llei de simplificació, d'agilitat i reestructuració administrativa i de promoció econòmica (Llei Òmnibus); el Decret de la renda mínima d'inserció; la Supressió de l'Institut Català del Crèdit Agrari mitjançant la Llei de Mesures Fiscals i Financeres; el Decret modificació Decret 285/2006 de qualitat agroalimentària; el Decret relatiu al sistema d'assessorament agrari a Catalunya i el Decret de regulació del Contracte Global d'Explotació, entre d'altres. L'objectiu de la CCC com a representant de l'economia social, junt amb la FESALC, ha estat vetllar pels interessos del model d'empresa cooperativa, així com aportar al CTESC la identitat i valors del model cooperativista i de l'economia cooperativa en general.

PARTICIPACIÓ CTESC

Taules en què la CCC hi té

consellers/es:

2 plens

8 executives

4 mercat de treball i polítiques
socials i polítiques sectorials

Taules en què s'ha col·laborat:

Desenvolupament territorial i
medi ambient, Economia i
fiscalitat i Unió Europea

Participació a 6 grups de treball i 3
reunions de coordinació del grup
tercer.

Durant el 2011 l'activa participació de la Confederació de Cooperatives de Catalunya a la **Confederació Empresarial Espanyola de l'Economia Social (CEPES)** s'ha concretat en diferents assistències: 4 a la junta directiva, 1 a l'assemblea general, 1 a la comissió de règim econòmic i fiscalitat, 1 al grup de treball polítiques actives. S'ha participat també en la comissió de dependència, d'rse i la de formació. Altrament, s'han fet aportacions de cooperatives catalanes al Rànquing 2010-11 de les empreses més rellevants de l'economia social, que ha elaborat CEPES.

La CCC, CEPES i la resta d'organismes estatals vinculats amb l'economia social, hem treballat colze a colze en les mesures a aplicar en el sector per pal·liar les conseqüències de la crisi, així com el treball exhaustiu realitzat per les mesures fiscals que apliquen al model cooperatiu.

El balanç de la participació a CEPES es pot considerar positiu, atès que la presència i aportacions de la Confederació de Cooperatives de Catalunya ha permès continuar acostant la realitat i les necessitats del moviment cooperativista català a l'economia social estatal. Altrament, cal ressenyar que CEPES suposa un important i enriquidor punt de trobada del conjunt d'organitzacions de l'economia social de l'Estat espanyol, el que implica, per una banda, consolidar el sector en qüestions d'àmbit estatal i, per l'altra, l'intercanvi d'experiències i relacions amb altres organitzacions representatives.

Alhora, al llarg de 2011, a la Confederació de Cooperatives de Catalunya hem mantingut diverses activitats d'intercooperació amb altres organitzacions de l'economia cooperativa, especialment, en la plataforma de CEPES per desenvolupar actuacions de visualització, en la societat i l'àmbit polític, de l'economia social amb les formacions polítiques de l'Estat espanyol. A més, s'ha ofert suport a CEPES en la celebració de la conferència "Deu anys d'història de l'Economia Social a la Mediterrània. La Xarxa Euromediterrània de l'Economia Social" que se celebrà a Barcelona el passat mes d'abril.

Altres espais on la CCC hi té representació i la seva actuació s'encamina a difondre, promocionar i defensar els interessos del cooperativisme català són l'ACI, CIRIEC i el GRI.



El 2011, hem participat en el consell rector d'**ACCIÓ**, format per 44 membres de la societat civil catalana, amb representació del món empresarial, patronals, sindicats, el món del cooperativisme, el món local, les universitats i els agents de la innovació de Catalunya a més de representats dels diferents Departaments de la

Generalitat implicats en el projecte.

Entorn Polític

En referència al desenvolupament de les accions d'interlocució amb els Departaments de la Generalitat que tenen relació amb la visió de la CCC, s'han mantingut reunions per exposar les línies d'actuació de la CCC i de les federacions, així com aspectes relacionats amb l'economia cooperativa, com el decret que modifica la llei de cooperatives, la llei òmnibus i les noves línies d'ajut que apliquen al cooperativisme i a l'economia cooperativa.

Durant tot l'any, s'han mantingut diverses reunions de treball amb la Direcció General d'Economia Social i Cooperatives i Treball Autònom, per treballar conjuntament, administració i sector, en aquelles qüestions de responsabilitat comuna, com pot ser el contingut i dotació econòmica de les subvencions de l'Administració pública dirigides a les cooperatives, les seves estructures representatives o la dotació de fons d'aval específics pel sector.

Arran de la participació de la CCC al departament d'Afers Exteriors i Cooperació, Departament de la Vicepresidència, es forma part, juntament amb 250 organitzacions més, d'una xarxa d'entitats membres d'organitzacions internacionals.

En motiu de l'Any Internacional de les Cooperatives proclamat per l'ONU i que se celebrarà durant el 2012, s'ha mantingut relació amb l'Agència Catalana de la Joventut – Xarxa Nacional d'Albergs Socials, del Dept. de Benestar Social i Família, per incorporar en les activitats de la XANASCAT activitats de promoció del

cooperativisme en motiu de l'Any Internacional de les Cooperatives 2012.

En el transcurs de 2011 les actuacions encaminades a l'execució estratègica de la CCC front els grups polítics parlamentaris s'han centrat en els eixos següents: promoure la difusió del cooperativisme i els seus valors, establir incentius econòmics que afavoreixin la creació de noves empreses cooperatives i promoure la consolidació de cooperatives mitjançant diverses mesures de suport. S'han mantingut contactes i exposicions amb la majoria dels grups polítics que configuren el Parlament de Catalunya. A més, s'ha sol·licitat la compareixença de la CCC en la comissió d'Empresa i Ocupació i d'Afers Institucionals del Parlament de Catalunya per presentar i defensar les esmenes elaborades en motiu de la Llei Òmnibus.

Entorn del Reconeixement

En la plataforma relacional que suposa el Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, la CCC ha anat consolidant contactes amb els sindicats CCOO i UGT i les patronals PIMEC i Foment del Treball així com també Unió de Pagesos i la Federació Nacional Catalana de Confraries de Pescadors.

En un pla més local, s'ha continuat la participació en la comissió permanent del Consell Municipal de Benestar Social de Barcelona, organisme rellevant atès el pes important que pren el cooperativisme d'iniciativa social en la prestació de serveis socials a Barcelona.

La CCC en el decurs de 2011 ha mantingut contactes amb l'entorn financer per establir nous fronts i potenciar els existents com a mesura d'acció per pal·liar les conseqüències de la crisi. Junt amb el Departament d'Empresa i Ocupació i AVALIS s'han emès noves càpsules referents a les línies d'aval específics per a les empreses de l'economia cooperativa.

Entorn del Coneixement

El treball amb el col·lectiu prescriptor, cabdal per incrementar els nivells de creació d'empreses cooperatives, es vehicula a través d'Ara_Coop. Dins els seus eixos d'actuació es contemplan la creació directa de cooperatives, així com la dinamització de la xarxa d'agents de desenvolupament local i d'assessors i gestors que participen en la creació de cooperatives.

Referent a les relacions amb el món acadèmic, el treball es vehicula a través de l'àrea de formació de la Federació de Cooperatives Agràries, l'Escola de Pràctica Cooperativa de SERVICOOOP i l'Escola de Cooperativisme Aposta. Així mateix, la CCC arran de la realització del Programa de Direcció d'Empreses Cooperatives a l'Escola de Negocis ESADE està consolidant les relacions, amb aquesta escola, en l'àmbit acadèmic, malgrat que aquest 2011 no s'ha pogut desenvolupar una nova edició del Programa.

Motivat pel creixement del model cooperatiu, el contacte amb els mitjans de comunicació ha estat més fructífer pel que fa a la difusió del cooperativisme en la societat. Per bé que anualment establím contactes amb aquest col·lectiu, enguany la resposta d'aquests i la interacció ha estat més activa.

6. AMB LA COMUNITAT LOCAL

Els principis per l'interès a la comunitat, la cooperació i el valor de la vocació social són tres elements claus en la identitat cooperativista. Com a tals, en la CCC no poden estar al marge de les nostres actuacions. En aquestes línies, la CCC s'ha adherit al Xàrter per la Diversitat i ha participat en les Jornades Cooperatives d'Iniciativa Social impulsades pel Consell Comarcal del Tarragonès.

Arran de la participació de la CCC a PROVALLS, es formalitzà un conveni amb l'Ajuntament de Valls per treballar el desenvolupament de l'EC en aquest territori. Enguany, el desplegament d'actuacions ha quedat congelada.

En l'àmbit de la inversió socialment responsable, a banda d'entrar a formar part com a socis del projecte de banca ètica FIARE i de la cooperativa de serveis financers, COOP57, la CCC manté un tracte bancari amb Triodos Bank per la seva política d'inversions socialment responsables.

Quant a la identitat cultural, la llengua catalana és prioritària en totes les comunicacions de la CCC. Alhora, s'afavoreix la integració de l'activitat en l'entorn i l'economia local prioritzant, sempre que sigui possible, les relacions comercials amb empreses del territori català i de l'economia cooperativa.

A més, en la gestió estratègica es duen a terme accions de suport al desenvolupament econòmic mitjançant les accions d'intercooperació amb empreses i organismes de l'economia cooperativa en el territori.

7. GESTIÓ FINANCERA

La CCC es basa en paràmetres de gestió empresarial bàsica per disposar de la informació financera necessària que guï i doni un suport eficient a la presa de decisions, que faciliti l'adopció de mesures correctores i permeti detectar qualsevol desviació amb l'objectiu de reduir el risc de decisió i el nivell d'error. Aquests mecanismes financers tenen per objectiu proporcionar informació fiable i orientadora i constitueixen una bona base per a la comptabilitat i la transparència financera.

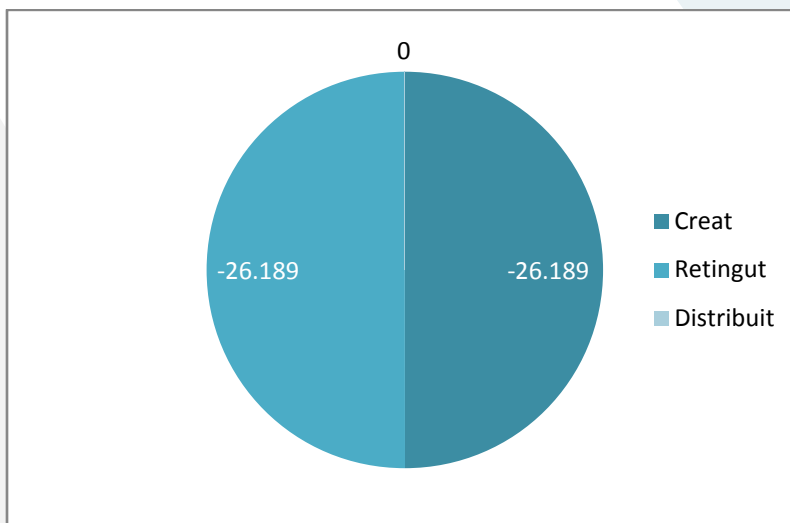
La temporalització pressupostària de la CCC coincideix amb l'any fiscal. A més en els òrgans de govern s'aprova el pressupost anual, vinculat al pla de gestió i durant tot l'any se'n fa un seguiment i se n'avaluen les possibles desviacions. Els comptes anuals són auditats externament i aprovats per l'assemblea on també es decideix el pla de gestió de la CCC.

Cal tenir en compte que les accions que gestiona la CCC no tenen com a finalitat l'obtenció de beneficis econòmics, l'objectiu d'aquestes és optimitzar, al màxim i de forma eficaç i eficient, els recursos assignats a cada acció.

BALANÇ DE SITUACIÓ					
	2011	2010		2011	2010
ACTIU NO CORRENT	98.887	140.030	PATRIMONI NET I PASSIU	593.200	619.389
ACTIU CORRENT	507.828	540.773	PASSIU NO CORRENT	0	32.177
			PASSIU CORRENT	13.515	29.237
TOTAL ACTIU	606.715	680.803	PATRIMONI NET I PASSIU	606.715	680.803

pèrdues i guanys		
	2011	2010
Import net de la xifra de negocis	141.579	325.959
Altres ingressos d'explotació	27.464	11.800
Despeses de personal	-	-134.565
	135.209	
Altres despeses d'explotació	-50.775	-214.530
Amortització de l'immobilitzat	-984	-600
Excés de provisions	32.177	1.242
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat		
Altres resultats	416	
RESULTAT DE L'EXPLOTACIÓ	13.836	-10.694
RESULTAT FINANCER	1.429	-1857
Deteriorament i resultats per alienacions d'instruments financers	-41.545	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	-26.189	-12.551
RESULTAT DE L'EXERCICI	-26.189	-12.551

Distribució del valor econòmic



8. PERSPECTIVES

Les perspectives estan marcades per la continuïtat de la greu situació econòmica de l'estat espanyol i la repercussió que això té a Catalunya.

Si bé aquesta situació no és exclusiva de Catalunya, el control de la despesa pública que es realitza, des de fa dos anys, està provocant una disminució dels recursos als quals accedeix el cooperativisme i que ens impedeix desenvolupar molts dels programes que estaven actius abans del 2011 .

En segon lloc, cal indicar que el moviment cooperatiu des de fa anys està vivint la necessitat de desenvolupar una vertebració que li permeti aconseguir una visualització social més sòlida i dinàmica.

Aquests dos paràmetres comporten la necessitat d'abordar, al llarg d'aquest exercici 2012, un procés de reflexió, entre les federacions de cooperatives i la Confederació, que ens condueixi a una nova organització del moviment cooperatiu més dinàmica i econòmicament més eficient.

Durant aquest any, s'està celebrant l'Any Internacional de les Cooperatives i la Confederació realitzarà actes de difusió institucional del cooperativisme que pretenen aconseguir una important visualització social amb recursos econòmics molt limitats.

El desenvolupament de l'Any Internacional de les Cooperatives 2012 és un factor clau per aconseguir una interlocució, amb l'Administració i els representants polítics de les formacions polítiques de Catalunya, que permeti mantenir un nivell de representació del cooperativisme adequat a l'evolució que la nostra forma jurídica ha de tenir en el context econòmic actual. En aquest àmbit de representació de les cooperatives, es mantindran les línies d'actuació que desenvolupem a l'estat espanyol i Europa.

Així mateix, es preveu desenvolupar un progrés important en el debat que ha de permetre l'elaboració d'un nou marc legal de les cooperatives. Des del govern de la Generalitat es valoren positivament les demandes que s'estan fent del moviment cooperatiu, de manera que es pretén desenvolupar el nou marc legal en el decurs de la present legislatura (2010-2014).

Finalment, indicar que la Confederació continuarà molt atenta davant els plantejaments que les federacions despleguin per desenvolupar instruments que facilitin a les cooperatives la supervivència, el manteniment i la creació de llocs de treball.

9. ABAST

La present memòria de sostenibilitat correspon al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2011 i, per tant, té caràcter anual.

A fi de complir amb el principi de materialitat, la informació presentada integra aquells aspectes i indicadors que reflecteixen els impactes econòmics, socials i ambientals de la CCC. Per abordar el context de sostenibilitat, s'ha procurat incloure la contribució, present i futura, en la millora de les condicions derivades de l'activitat.

Val a dir que la CCC no té negocis conjunts, filials, instal·lacions arrendades, activitats subcontractades ni cap altre element d'aquesta naturalesa que pugui afectar a la comparativa entre períodes o organitzacions.

Les tècniques de mesura per obtenir els indicadors de desenvolupament se centren en el programa informàtic comptable, fulls de càlcul amb el seguiment i projecció econòmico-financera, indicadors de compliment d'objectius per a cada activitat desenvolupada, els registres laborals, així com les actes de les diverses reunions. En l'àmbit mediambiental es disposen de fulls de càlcul per al control de la política ambiental.

El 2006 es va elaborar la primera memòria de sostenibilitat seguint els criteris de Global Reporting Initiative (GRI), així com els indicadors específics per a organismes de l'economia cooperativa, resultants del programa RSE.COOP i autodeclarada de nivell B.



La present memòria de sostenibilitat és de nivell A, atès que s'informa sobre cada indicador central G3 de conformitat amb el principi de materialitat, ja sigui informant sobre l'indicador o explicant el motiu de la seva omisió. Altrament, s'assoleix el nivell 1 d'aplicació, pel que fa a l'economia social, ja que s'informa sobre més del 90% dels indicadors definits, incorporant com a mínim un indicador de cada principi.

Aquesta sisena memòria de sostenibilitat s'ha elaborat a través de l'eina digital resultant de la validació de la metodologia d'implantació de polítiques de RSE del programa RSE.COOP i dels indicadors de mesura que s'indiquen i que recullen els del GRI i incorporen els propis de les organitzacions d'Economia Social. Dins aquesta metodologia s'ha utilitzat el nivell d'avaluació avançat. Val a dir que, no s'han produït, en aquest període, canvis de períodes informatius i metodologies de valoració.

10. TAULA D'INDICADORS

G3	PÀGINA
1. Estratègia i anàlisi	
1.1. Declaració del màxim responsable, estratègia	5
1.2. Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	
2. Perfil de l'organització	
2.1. Nom de l'organització	6
2.2. Principals marques, productes i/o serveis	6
2.3. Estructura operativa de la organització	10 - 11
2.4. Localització de la seu principal	6, 43
2.5. Països on opera i desenvolupa activitats significatives	6
2.6. Naturalesa de la propietat i forma jurídica	10
2.7. Mercats	6, 10
2.8. Dimensions de l'organització	11-13, 28 - 29
2.9. Canvis significatius, estructura i propietat de l'organització	NA. No s'han produït canvis significatius
2.10. Premis i distincions rebudes	La CCC no ha rebut cap premi o distinció durant el període informatiu de la present memòria.
3. Paràmetres de la memòria	
3.1. Període de cobertura de la memòria	35
3.2. Data de la memòria anterior	
3.3. Cicle de presentació de memòries (anual, biennal, etc.)	
3.4. Punt de contacte	43
3.5. Procés de definició del contingut de la memòria	35
3.6. Cobertura de la memòria	
3.7. Limitacions de la cobertura de la memòria	No existeixen limitacions de l'abast o cobertura de la memòria.
3.8. Base per incloure informació d'altres empreses vinculades	NA. No s'han produït canvis d'informació, la CCC no té filials, ni activitats subcontractades...
3.9. Tècniques de medició de dades	
3.10. Descripció de l'efecte d'informació de memòries anteriors	
3.11. Canvis significatius en mètode	
3.12. Taula de continguts bàsics de la memòria	36 - 42
3.13. Política i pràctica actual en relació amb la verificació externa de la memòria	35
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	
4.1. Estructura de govern de l'organització	10 - 11
4.2. Indicar si el president del màxim òrgan de govern ocupa també un càrrec executiu	NA. No ocupa càrrec executiu
4.3. Membres del màxim òrgan de govern que són independent o no executius	NA. Tots els membres del màxim òrgans de govern són no executius
4.4. Mecanismes dels accionistes i persones treballadores per comunicar recomanacions al màxim òrgan de govern	10, 12, 14
4.5. Vincle entre la retribució dels membres del màxim òrgan i els resultats de la organització	NA. Les persones del màxim òrgan se govern ocupen càrrecs no retribuïts.
4.6. Procediments per evitar conflictes d'interessos en el màxim òrgan de govern	10
4.7. Procediment per la determinació de les capacitats exigibles als membres del màxim òrgan de govern en matèria social, mediambiental i econòmic	10 - 11
4.8. Missió, visió, codis de conducta, valors, principis i política d'RSE	9
4.9. Procediments de supervisió del màxim òrgan de govern	10 - 11
4.10. Procediments per avaluar als òrgans de govern	

4.11. Descripció de com l'organització ha adoptat un principi de precaució	28	
4.12. Principis o programes socials, ambientals i econòmics desenvolupats externament	27	
4.13. Principals organismes a las que pertany	22 - 30	
4.14. Relació dels grups d'interès que l'organització ha inclòs		
4.15. Base per la identificació i selecció de grups d'interès		
4.16. Participació dels grups de interès		
4.17. Principals preocupacions i aspectes d'interès pels grups d'interès		
DIMENSÍO ECONÒMICA		
Resultats Econòmics		
PRAL EC1 Valor econòmic generat, distribuït i retengut	33	
PRAL EC2 Conseqüències financeres, riscos i oportunitats relacionades amb el canvi climàtic	La CCC no té vinculació directa amb conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats en funció del canvi climàtic.	
PRAL EC3 Cobertura de les obligacions de l'organització per beneficis socials	13	
PRAL EC4 Ajudes financeres significatives rebudes de governs	NA. No s'ha produït	
Presència en el mercat		
ADD EC5 Salari empresa-comunitat local	13	
PRAL EC6 Proveïdors locals	No disposem del valor quantitatiu d'aquest indicador.	
PRAL EC7 Contractació local	NA. Desenvolupem l'activitat a Catalunya i tots els directius provenen d'aquesta regió geogràfica.	
PRAL EC8 Desenvolupament de les inversions en benefici públic	NA. No s'ha registrat	
ADD EC9 Impactes econòmics indirectes	NA. No s'ha registrat	
DIMENSÍO AMBIENTAL		
Materials		
PRAL EN1 Materials utilitzats	14 - 15	
PRAL EN2 Percentatge dels materials que són valoritzats		
Energia		
PRAL EN3 Consum directe d'energia	14 - 15 No es disposen de dades que indiquin el percentatge d'energia consumida provinent de fonts renovables per part de les empreses subministradores, alhora la CCC no ofereix productes o serveis que puguin vincular-se a l'eficiència en el consum d'energia o basats en energies renovables.	
PRAL EN4 Consum indirecte d'energia		
ADD EN5 Estalvi d'energia per la conservació i millores en l'eficiència		
ADD EN6 Iniciatives per proporcionar productes i serveis eficients en el consum d'energia		
ADD EN7 Iniciatives per reduir el consum indirecte d'energia		
Aigua		
PRAL EN8 Captació total d'aigua		NA. No disposem del valor quantitatiu d'aquest indicador.
ADD EN9 Fonts d'aigua afectades per la captació d'aigua	NA. No hi ha fonts d'aigua afectades pel consum de la CCC.	
ADD EN10 Percentatge i volum total d'aigua reciclada i reutilitzada	14 - 15 NA. No disposem del valor quantitatiu d'aquest indicador.	
Biodiversitat		
PRAL EN11 Terrenys adjacents o en espais naturals protegits	La CCC per la seva activitat i la seva ubicació urbana no produeix cap impacte paisagístic en el seu entorn ja que no desenvolupa la seva activitat en espais naturals protegits o en àrees d'alta biodiversitat no protegides, per tant no hi ha impactes significatius en aquestes zones ni ha estat necessària la restauració ni protecció d'hàbitats. La CCC no produeix cap tipus d'activitat que pugui afectar al sòl.	
PRAL EN12 Impactes en la biodiversitat		
ADD EN13 Hàbitats protegits o restaurats		
ADD EN14 Estratègies i actuacions per la gestió d'impactes sobre la biodiversitat		
ADD EN15 Espècies que es troben en àrees afectades per les operacions efectuades		

Emissions, abocaments, residus	
PRAL EN16 Emissions totals, directes i indirectes, de gasos d'efecte hivernacle	14 - 15
PRAL EN17 Altres emissions indirectes de gasos d'efecte hivernacle	
ADD EN18 Iniciatives per a reduir les emissions	
PRAL EN.19 Emissions de substàncies destructores de la capa d'ozó	NA. No s'utilitzen substàncies l'emissió de les quals possibiliti el deteriorament de la capa d'ozó ni s'emet NOX, SOX o qualsevol altre gas contaminant.
PRAL EN20 NO, SO i altres emissions	
PRAL EN21 Abocament total d'aigües residuals	14 - 15
PRAL Residus gestionats	NA. Dels residus no perillosos generats, tots són sòlids i el 95% d'aquests són reciclables.
PRAL EN23 Fuites accidentals	NA. No s'ha produït cap vessament accidental significatiu.
EN24 Pes dels residus perillosos	NA. La CCC no genera ni transporta residus perillosos.
ADD EN25 Identificació de la biodiversitat de recursos hídrics o hàbitats	NA. De la pròpia activitat se'n desprèn que no té impactes significatius en la biodiversitat dels recursos hídrics o hàbitats relacionats.
Productes i serveis	
PRAL EN26 Iniciatives para mitigar els impactes ambientals dels productes i serveis	14-15
PRAL EN27 Recuperació i reciclatge de productes i materials d'embalatge	NA. Per la tipologia d'activitat i les característiques de l'oficina de la CCC, que no té tampoc rètols lluminosos al carrer, l'impacte derivat de la contaminació lluminosa i acústica no es pot considerar significatiu.
Compliment normatiu	
PRAL EN28 Cost de les multes significatives per la normativa ambiental	NA. No s'ha rebut sanció o multes fruit de l'incompliment normatiu en relació a les lleis reguladores en l'àmbit ambiental
Transport	
ADD EN29 Impacte ambiental del transport de productes	NA. La CCC no genera productes sinó que ofereix serveis.
General	
ADD EN30 Inversions ambientals	14 La inversió ha estat de 631,04 euros
DIMENSIÓ SOCIAL	
1. Pràctiques laborals i treball digne	
Treball	
PRAL LA1 Persones, per tipus de contractació	11-13
PRAL LA2 Persones i rotació	
ADD LA3 Beneficis socials	
Relacions empresa/ persones	
PRAL LA4 Percentatge de persones cobertes per un conveni col·lectiu	11-13
PRAL LA5 Període(s) mínim(s) de preavis relatiu a canvis organitzatius	
Salut i seguretat en el treball	
ADD LA6 Percentatge del total de persones que estan representades en comitès de seguretat i salut	11-13
PRAL LA7 Taxes d'absentisme	
PRAL LA8 Programes d'educació, formació, assessorament, prevenció i control de riscos	
ADD LA9 Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb sindicats	
Formació i educació	
PRAL LA10 Promig d'hores de formació a l'any per persona	11-13

ADD LA11 Programes de gestió d'habilitats i de formació continua	11-13	
ADD LA12 Percentatge de persones que reben avaluacions regulars	11-13	
Diversitat i igualtat d'oportunitats		
PRAL LA13 Composició dels òrgans de govern corporatiu i plantilla	11-13	
PRAL LA14 Relació entre salari base dels homes respecte les dones	11-13	
2. Drets Humans		
Pràctiques d'inversió		
PRAL HR1 Percentatge i nombre total d'acords d'inversió amb clàusules de drets humans	NA. No s'ha registrat	
PRAL HR2 Percentatge de distribuïdors i contractistes que han estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans	NA. No s'ha registrat	
ADD HR3 Total d'hores de formació en aspectes de drets humans	NA. No s'ha registrat	
No discriminació		
PRAL HR4 Nombre total d'incidents de discriminació.	NA. No s'ha registrat	
Llibertat d'associació i convenis col·lectius		
PRAL HR5 Activitats en defensa de la llibertat d'associació	NA. La política d'RSE de la Confederació, en el seu vector social, recull el compromís de l'organització en l'àmbit dels drets humans.	
Explotació infantil		
PRAL HR6 Activitats identificades que comporten un risc potencial d'incidents d'explotació infantil		
Treballs forçats		
PRAL HR7 Operacions identificades com risc de treball forçós		
Pràctiques de seguretat		
ADD HR8 Percentatge del personal de seguretat format en aspectes de drets humans	NA. No s'ha registrat	
Drets dels indígenes		
ADD HR9 Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets humans i de les persones indígenes	NA. No s'ha registrat	
3. Societat		
Comunitat		
PRAL SO1 Programes i practiques per avaluar i gestionar els impactes de les operacions en les comunitats	NA. No s'ha registrat	
Corrupció		
PRAL SO2 Percentatge i nombre d'unitats de negoci analitzades respecte a risc de corrupció	NA. La política d'RSE de la Confederació, en el seu vector social, recull el compromís de l'organització en l'àmbit dels drets humans.	
PRAL SO3 Percentatge de persones formades en les polítiques i procediments anti-corrupció de la organització	NA. No s'ha registrat	
PRAL SO4 Mesures preses en resposta a incidents de corrupció	NA. La política d'RSE de la Confederació, en el seu vector social, recull el compromís de l'organització en l'àmbit dels drets humans.	
Política pública		
PRAL SO5 Posició en les polítiques públiques i participació en el desenvolupament de les mateixes	22-30	
ADD SO6 Valor total de las aportacions financeres i en espècie a partits polítics	NA. No s'han efectuat aportacions	
Competència deslleial		
ADD SO7 Nombre total d'accions per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència	NA. No s'han produït pràctiques monopolístiques o contra la lliure competència durant el període reportat.	
Compliment normatiu		
PRAL SO8 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre total de sancions no monetàries per incompliment de lleis	NA. No s'ha rebut sanció o multes fruit de l'incompliment normatiu en relació a les lleis reguladores en l'àmbit de la societat.	
4. Responsabilitat sobre productes		
Salut i seguretat del client		
PRAL PR1 Fases del cicle de vida dels productes i serveis: Avaluacions	10-11	

ADD PR2 Incidents derivats de incomplir la regulació legal o dels codis voluntaris relatius als impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat	NA. No hi ha hagut cap tipus d'incident derivat de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius a impactes dels productes i serveis en la salut i la seguretat.
Etiquetat de productes i serveis	
PRAL PR3 Tipus d'informació requerits pels procediments en vigor i la normativa	NA.
ADD PR4 Incompliments de la regulació i dels codis voluntaris de la informació i l'etiquetatge	NA. No hi ha hagut cap tipus d'incident derivat de l'incompliment de la regulació legal o dels codis voluntaris relatius a la informació i etiquetatge de productes i serveis.
ADD PR5 Satisfacció del client	10-12, 16
Comunicacions de màrqueting	
PRAL PR6 Regulacions o estàndards voluntaris en comunicacions de màrqueting	22 - 24
ADD PR7 Incidents fruit del incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting	NA. No hi ha hagut cap incident fruit de l'incompliment de les regulacions relatives a comunicacions de màrqueting.
Privacitat del client	
ADD PR8 Reclamacions degudament fonamentades en relació amb el respecte a la privacitat i la fuga de dades personals de clients	NA. Durant el 2009 no s'ha rebut cap reclamació en relació amb la privacitat i la fuga de dades personals de la clientela.
PRAL PR9 Costos fruit de l'incompliment de la normativa referent al subministra i a l'ús de productes i serveis de la organització.	NA. No hem rebut cap multa significativa fruit de l'incompliment de la normativa en relació amb el subministrament i l'ús de productes i serveis de l'organització.

ECONOMIA SOCIAL

Primer principi. Primacia de les persones i de l'objecte social sobre el capital	Indicadors GRI	
ES1.1. Descripció d'una breu memòria que posi de manifest la primacia de les persones i de l'objecte social sobre el capital	2.6	

Segon principi. Adhesió voluntària i oberta	Indicadors GRI	Pàgina
ES2.1. Requisits per a l'adhesió de noves i nous membres a l'organització	-	10
ES2.2. Requisits i condicions de sortida de l'organització	-	
ES2.3. Evolució de socis, sòcies o membres, descrivint la variació d'altres i baixes	-	

Tercer principi. Organització i cultura empresarial amb vocació de gestió participativa i democràtica	Indicadors GRI	Pàgina
ES3.1. Percentatge de persones o grups amb dret de vot en els òrgans màxims de decisió, respecte al total de persones de l'organització	4.4	10-11, 12, 16, 22-24
ES3.2. Grau de renovació en els òrgans de representació de l'organització, indicant la fórmula de renovació prevista	4.7	
ES3.3. Grups de treball o espais generats que afavoreixen la presa de decisions de l'organització	-	
ES3.4. Percentatge de persones de l'organització que participa en algun dels grups o espais generats	-	
ES3.5. Procés d'informació pel qual les persones de l'organització tenen accés a la informació en la seva triple vessant (societària, empresarial i econòmica), indicant els canals, la freqüència, així com els i les destinataris	4.4	

ES3.6. Percentatge de membres de l'organització que han rebut o participat en activitats de formació específica en Economia Social en l'últim any respecte al total de membres de l'organització	4.7	
ES3.7. Percentatge mitjà de participació real en els màxims òrgans de decisió	4.4	
ES3.8. Descripció del procés preparatori del màxim òrgan de representació social	4.4	
	4.6	
Quart principi. Conjunció dels interessos de les persones usuàries i de l'interès general	Indicadors GRI	Pàgina
ES4.1. Definició d'un mapa dels grups d'interès focalitzats en l'organització	3.5	
	4.14	
	4.15	
ES4.2. Fluxos relacionals existents entre l'organització i els seus grups d'interès	4.16	
ES4.3. Existència d'un apartat sobre els drets humans (rebuig al treball infantil i al treball forçós i obligatori, llibertat d'associació, prohibició d'acceptació de suborns, corrupció...) dintre de la política de responsabilitat social	HR5	
	HR6	
	HR7	
	SO2	
	SO4	
ES4.4. Adaptació a la identitat cultural dels territoris on actua l'organització	-	16-31
ES4.5. Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès	4.17	
	PR5	
Cinquè principi. Defensa i aplicació dels principis de solidaritat	Indicadors GRI	Pàgina
ES5.1. Organització d'actes socials, culturals o solidaris, i col·laboracions monetàries o de qualsevol altre tipus en aquests actes	4.12	
	EC8	
	EC9	
ES5.2. Existència d'actuacions vinculades a inversions socialment responsables	-	16-18
ES5.3. Existència d'una declaració formal que demani a les i als proveïdors i empreses contractades un compromís de gestió respectuosa amb el medi i socialment responsable	HR1	
	HR2	
ES5.4. Consideració de criteris ambientals en la selecció d'empreses proveïdores, productes i serveis	-	NA. No disposem de criteris de selecció formalitzats.
ES5.5. Nombre i tipologia d'activitats de cooperació realitzades amb altres organitzacions	4.12	
ES5.6. Percentatge de compres produïdes al territori (matèries primeres, serveis i actius fixos) / total de compres	EC1	
ES5.7. Existència de polítiques o procediments d'igualtat d'oportunitats en la selecció, promoció i desenvolupament de les persones de l'organització	EC7	
ES5.8. Coneixement i documentació dels impactes ambientals significatius que es deriven de l'activitat	EN12	
	EN25	
	EN29	
ES5.9. Definició i documentació d'objectius ambientals anuals en funció dels impactes ambientals significatius	EN26	
ES5.10. Desglossament del personal per tipus de treball, contracte i regió, incloent-hi els llocs de treball ocupats per persones amb discapacitat sobre el total de l'organització	LA1	
ES5.11. Nombre total de personal desglossat per grups d'edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat	LA2	
ES5.12. Rotació mitjana de la plantilla desglossada per grups d'edat, sexe i regió, especificant el personal discapacitat	LA2	
ES5.13. Mesures adoptades per tal de col·laborar en la preservació o restauració	EN13	

d'espècies o espais naturals propers, així com les riqueses naturals i culturals propietat de l'organització	EN14	NA. La CCC no disposa d'una auditoria d'accessibilitat global.
	EN15	
ES5.14. Disposar d'un auditoria d'accessibilitat global, reconeguda a escala mundial	-	

Sisè principi. Autonomia de gestió i independència respecte dels poders públics	Indicadors GRI	Pàgina
ES6.1. Descripció d'una breu memòria que detalli els requisits i limitacions de la sobirania de gestió dels màxims òrgans de decisió de l'organització	-	10-11

Setè principi. Aplicació dels excedents o de la seva major part en la consecució dels objectius a favor de l'interès general, dels serveis a les i als membres	Indicadors GRI	Pàgina
ES7.1. Percentatge sobre el passiu que es correspon amb fons col·lectius o irrepartibles	-	32, 33
ES7.2. Percentatge de distribució d'excedents destinats a fons col·lectius o irrepartibles	-	32, 32
ES7.3. Percentatge d'excedents assignats als i a les membres de l'organització o a la incorporació de persones (excedents capitalitzats o monetaris)	4.5	
ES7.4. Augment o disminució dels guanys retinguts al final del període	EC1	
Taula de continguts principis economia social	-	36-42

Confederació de Cooperatives de Catalunya

C. Premià, 15, 2a planta

08014 - Barcelona

93 332 36 82

ccc@cooperativescatalunya.coop

www.cooperativescatalunya.coop

A través del web de la Confederació podeu ampliar la informació que figura en aquesta memòria. Així com les dades anteriors representen el punt de contacte amb l'organització.

