

OBJECTIUS EXTERNS	DESCRIPCIÓ
<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.- REPRESENTACIÓ</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.1.- Representació davant el govern</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Davant la DGESTSCIA</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Altres departaments del govern</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Partits polítics</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Representació davant la resta d'Administracions de Catalunya</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Marc normatiu del cooperativisme en una Catalunya independent</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.2.- Representació del sector de l'economia social</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.3.- Representació nacional</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.4.- Representació internacional</p>	<p>Renovar, ampliar i enfortir el cooperativisme, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu</p> <p><i>Defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu</i></p> <p><i>Renovar, ampliar i enfortir el cooperativisme, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu</i></p> <p><i>Defensar els interessos del cooperativisme de Catalunya</i></p> <p><i>Defensar els interessos del cooperativisme de Catalunya</i></p>
<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.- ACTIVITATS INTERCOOPERACIÓ</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 2.1.- Intercooperació entre Federacions</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Activitats transversals davant el Govern i la DGESCTA</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC Activitats d'intercooperació entre Federacions i Confederació</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 2.2.- Intercooperació entre cooperatives</p>	<p>Donar cohesió a la varietat del món cooperatiu i renovar, ampliar i enfortir el cooperativisme</p> <p><i>Donar cohesió a la varietat del món cooperatiu</i></p> <p><i>Renovar, ampliar i enfortir el cooperativisme</i></p>
<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.- MARCA</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 3.1.- Visualització de les activitats de representació</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 3.2.- Visualització del cooperativisme</p>	<p>Promoure i donar a conèixer la realitat cooperativa.</p>

OBJECTIUS INTERNS	DESCRIPCIÓ
<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.- REPRESENTACIÓ LÍNIA ESTRATÈGICA 1.1.- Representació davant el govern</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 1.- Davant la DGESTSCIA OBJECTIU 1.- Registre de cooperatives OBJECTIU 2.- Estadístiques cooperatives OBJECTIU 3.- Desenvolupament llei 12/2015. Dubtes d'interpretació OBJECTIU 4.- Desenvolupament llei 12/2015. Desenvolupament Disposicions transitòries, addicionals i finals</p> <p>ACCIONS 1 Proposar un pla de Foment del Cooperativisme i l'Economia social ACCIONS 2 Introducció del Cooperativisme en els plans d'ensenyament ACCIONS 3 Grups cooperatius ACCIONS 4 Modificació del Reglament sobre l'estructura i funcionament del Registre (18 mesos) ACCIONS 5 Reglament Consell Superior de la Cooperació (Composició, Organització i Funcions) (18 mesos)</p> <p>OBJECTIU 5.- Programa Aracoop OBJECTIU 6.- Formació OBJECTIU 7.- Subvencions per a cooperatives i estructures ACCIONS 1 Finançament d'estructures cooperatives ACCIONS 2 Millora financera de les cooperatives a través aportacions socis ACCIONS 3 Millora financera de les cooperatives a través finançament permanent ACCIONS 4 Millora financera de les cooperatives a través finançament a termini ACCIONS 5 Ajudes per a la creació de cooperatives: Creació i posada en marxa (1 any) OBJECTIU 8.- Mantenir el programa d'avalis amb DGESCTA i Avalis SGR</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 2.- Altres departaments del govern OBJECTIU 1.- Relació amb Directors Generals de la Generalitat</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 3.- Ens de participació OBJECTIU 1.- Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya (CTESC) OBJECTIU 2.- NOVES REPRESENTACIONS</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 4.- Partits polítics OBJECTIU 1.- Relacions permanents amb partits polítics ACCIONS 1 Visites periòdiques als responsables d'economia / Promoció econòmica ACCIONS 2 Relació fluida amb el partit polític que sigui responsable de Cooperatives</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 5.- Marc normatiu del cooperativisme en una Catalunya independent OBJECTIU 1.- Proposar un nou marc normatiu fiscal, laboral, concursal,... ACCIONS 1 Accions davant la DGESCTA ACCIONS 2 Reforçament de les federacions davant la resta de departaments de la Generalitat</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 6.- Representació davant la resta d'Administracions de Catalunya OBJECTIU 1.- Àrees de Promoció Econòmica de Diputacions OBJECTIU 2.- Consell Comarcals Significatius OBJECTIU 3.- Ajuntaments significatius ACCIONS 1 Ajuntament de Barcelona. Consell municipal de Benestar Social de Barcelona</p>	<p>Aglitzar el funcionament: terminis i disminució de inscripcions fallides Millorar el coneixement de la realitat cooperativa: ocupació, nombre de socis i contractats, resultats econòmics posicionament financer, eines de gestió. y posició financiera, cumplimiento de las formalidades registrales. Implantació àgil de la llei 12/2015</p> <p>Renovar, ampliar i enfortir el cooperativisme, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu Renovar el cooperativisme Enfortir el cooperativisme Millorar la imatge del cooperativisme i agilitzar el funcionament del Registre. Promoure i donar a conèixer la realitat cooperativa, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu, d'acord amb els principis cooperatius de l'Aliança Cooperativa Internacional.</p> <p>Mantenir els nivells de desenvolupament formatiu de les cooperatives.</p> <p>Millorar el posicionament financer Millorar el posicionament financer i aconseguir que cap projecte viable s'aturi per falta de finançament Millorar el posicionament financer i aconseguir que cap projecte viable s'aturi per falta de finançament Augmentar el nombre de cooperatives creades</p> <p>Augmentar el coneixement del cooperativisme dins del govern</p> <p>Donar el nostre punt de vista a tots els projectes legislatius i aconseguir que la legislació no perjudiqui al cooperativisme així com aconseguir que la legislació impulsi al cooperativisme</p> <p>Estendre les cultures cooperatives</p>

OBJECTIUS INTERNS	DESCRIPCIÓ
<p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.2.- Representació del sector de l'economia social a Catalunya</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 1.- Liderar la cohesió de l'economia social OBJECTIU 1.- Crear una plataforma de l'Economia Social ACCIONS 1 Liderar les reunions amb les organitzacions de 3er nivell ACCIONS 2 Crear la plataforma</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 2.- Mantenir la representació OBJECTIU 1.- Mantenir els nivells actuals de representació institucional i social</p> <p>Consell Superior de la Cooperació de Catalunya</p>	<p>Contribuir a la creació d'una plataforma que agrupi a l'economia social (Cambre de l'economia social?)</p> <p>Promoure i donar a conèixer la realitat cooperativa, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu, d'acord amb els principis cooperatius de l'Aliança Cooperativa Internacional.</p> <p>ACCID Estendre les cultures cooperatives FIARE Estendre les cultures cooperatives COOP 57 Estendre les cultures cooperatives NOVES REPRESENTACIONS Estendre les cultures cooperatives</p>
<p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.3.- Representació nacional</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 1.- Mantenir la representació OBJECTIU 1.- Mantenir els nivells actuals de representació</p> <p>OBJECTIU 1.- Aconseguir nous nivells de representació</p>	<p>Mantenir un canal de relació amb el cooperativisme de l'estat i coneixer altres experiències per buscar su aplicabilitat a Catalunya</p> <p>CEPES CIRIEC NOVES REPRESENTACIONS</p>
<p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.4.- Representació internacional</p> <p>AMBIT ESTRATÈGIC 1.- Mantenir la representació</p>	<p>ACI</p>
<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.- ACTIVITATS INTERCOOPERACIÓ</p>	<p>Mantenir un canal de relació amb el cooperativisme internacional</p>
<p>LÍNIA ESTRATÈGICA 2.1.- Intercooperació entre Federacions i Confederació</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Organització de les activitats transversals de representació i intercooperació</p> <p>OBJECTIU 1.- Aprofundir en el coneixement de la Confederació ACCIONS 1 Presentació Pla Confederació a Federacions ACCIONS 2 Butlletins electrònics als CR Federacions ACCIONS 3 Presentacions trimestrals al CR de les Federacions</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 2.- Activitats d'intercooperació entre Federacions i Confederació OBJECTIU 1.- Realització d'activitats comunes ACCIONS 1 Impulsar la realització d'activitats i jornades comunes</p>	<p>Donar cohesió a la diversitat del món cooperatiu</p>
<p>LÍNIA ESTRATÈGICA 2.2.- Intercooperació entre Federacions</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Organització de activitats transversals OBJECTIU 1.- Aprofundir en el coneixement entre les Federacions ACCIONS 1 Impulsar les presentacions entre els CR de les federacions ACCIONS 2 Reflexió de les experiències més interessants ACCIONS 3 Reunió mensual individual i conjunta amb les federacions per elaborar el pla de activitats, considerant els respectius plans de treball, i per desenvolupar-lo</p> <p>OBJECTIU 2.- Aprofundir en el coneixement entre les cooperatives ACCIONS 1 Fer jornades de cocreativitat per impulsar el desenvolupament de les experiències més interessants</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 2.- Desenvolupament de la comunicació OBJECTIU 1.- Aconseguir la visualització comuna del cooperativisme ACCIONS 1 Elaboració i implementació d'un pla de comunicació ACCIONS 2 Eines de comunicació: web, xarxes, butlletí, fòrums d'opinió, notes de premsa... ACCIONS 3 Intervencions als mitjans de comunicació</p> <p>ACCIONS 4 Reunió mensual individual i conjunta amb les federacions per L'elaboració i desenvolupament del pla de comunicació</p>	