



Confederació de Cooperatives de
Catalunya



Proposta de Pla de Gestió 2019



1. INTRODUCCIÓ

L'any 2011 acabà el pla estratègic 2008-2011 el qual definia uns eixos d'actuació que es desenvolupaven anualment en el Pla de Gestió (PdG); després, durant el 2013, es realitzà una reflexió en el marc del Consell Rector amb el consultor Antonio Cancelo i, al 2014, es va realitzar una reflexió oberta a diferents membres del CR de les federacions i es va determinar la missió de la Confederació.

Com a continuació d'aquest procés dinàmic al 2018 es va fer una reflexió conjunta amb les federacions i alhora es va posar en marxa un nou model de funcionament que neix des del Consell Rector per descentralitzar i fer més eficients les actuacions polítiques que en són la seva responsabilitat.

Com a conseqüència es van establir quatre comissions de funcionament i es va nomenar un responsable polític per cadascuna, a més s'han format aquestes comissions amb representants polítics de les cinc federacions, la qual cosa contribuirà a millorar per part dels consells rectors de les federacions el coneixement de les activitats de la Confederació (Coopcat) i en sentit contrari millorar l'eficiència de les activitats de Coopcat com a conseqüència d'un major coneixement del que volen i necessiten les federacions.

Les comissions creades són: la comissió de representació, la responsabilitat de la qual és el president Guillem Llorens; la comissió de comunicació, en què la responsabilitat recau en el secretari Quim Sicília; la comissió de formació, la responsabilitat de la qual és el vicepresident, Josep Maria López Fumat; la comissió d'intercooperació, en què la responsabilitat és del vocal, Ramon Sarroca.

Per tant, aquest any 2019 treballarem en paral·lel el model de pla de gestió que hem desenvolupat els últims anys amb el recolzament i millora de l'eficiència que suposa la nova organització.

Amb aquesta base de partida continuem desenvolupant la missió que és manté i defineix com:

La nostra missió és ser l'òrgan representatiu i d'interlocució del conjunt del cooperativisme català i donar cohesió a la diversitat del món cooperatiu. Tenim com a prioritats promoure i donar a conèixer la realitat cooperativa, defensar els interessos del cooperativisme i promocionar projectes d'interès comú per al moviment cooperatiu, d'acord amb els principis cooperatius de l'Aliança Cooperativa Internacional.

Amb els eixos estratègics següents:

<p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.- REPRESENTACIÓ</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.1.- Representació davant el govern</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Davant la DGECSCTA</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 2.- Altres departaments del govern</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 3.- Ens de participació</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 4.- Partits polítics</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 5.- Marc normatiu del cooperativisme en una Catalunya independent</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 6.- Representació davant la resta d'Administracions de Catalunya</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.2.- Representació del sector de l'economia social a Catalunya</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Liderar la cohesió de l'economia social</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 2.- Mantenir la representació</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.3.- Representació nacional</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Mantenir la representació</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 1.4.- Representació internacional</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Mantenir la representació</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.- ACTIVITATS INTERCOOPERACIÓ</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 2.1.- Intercooperació entre Federacions i Confederació</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 1.- Organització de les activitats transversals de representació i intercooperació</p> <p>ÀMBIT ESTRATÈGIC 2.- Activitats d'intercooperació entre Federacions i Confederació</p> <p>OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.- MARCA-COMUNICACIÓ</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 3.1.- Visualització de les activitats de representació</p> <p>LÍNIA ESTRATÈGICA 3.2.- Visualització del cooperativisme</p>
--

Durant el any 2019 s'han de desenvolupar noves accions, hem de considerar que, el moviment cooperatiu en general i la Confederació en particular, som coresponsables en el lideratge i la representació de mesures que permetin una millora sostenible de les empreses cooperatives catalanes.

En aquest sentit, a la Confederació de Cooperatives de Catalunya, ens hem marcat contribuir, segons les nostres possibilitats i sempre col·laborant amb les federacions, en els aspectes claus següents:

- Desenvolupar una activitat intensiva de relació amb la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per assegurar un encaix adequat del cooperativisme, que es correspongui amb les aportacions que fem a la societat.
- Impulsar l'Associació d'Economia Social Catalunya.
- Impulsar a través de les federacions: la creació de cooperatives, l'ocupació cooperativa, la internacionalització de les cooperatives catalanes, l'esperit emprenedor i la innovació .

- Desenvolupar els mecanismes que permeten un coneixement intens i profund, de la situació del cooperativisme i les cooperatives.
- Millorar l'accés al finançament.
- Impulsar un canvi administratiu i normatiu que afavoreixi l'activitat diària de les empreses.
- Difondre els models d'empresa cooperativa.

Partint d'aquests objectius marc, la Confederació de Cooperatives de Catalunya pretén actuar, dins del cooperativisme, com a força tractora d'aquest canvi de model de l'economia catalana; volem incidir perquè es configuri una estructura econòmica nova, amb una menor dependència dels sectors en declivi i donant més pes a sectors que requereixen una nova forma de fer empresa en què el protagonisme de les persones sigui major al paper que actualment té en l'empresa tradicional.

2. LÍNIES D'ACTUACIÓ

2.1. Accions de representació

La Confederació incidirà amb més esforços en aquesta funció i no solament continuarà desenvolupant la representació en la mateixa línia que s'ha anat fent en els anys anteriors, si no que obrirà de noves. Això suposa mantenir presència activa, amb un grau d'activitat similar, en les mateixes organitzacions que l'any anterior i realitzar una tasca activa davant la necessitat d'aconseguir majors graus de presència.

Línia Estratègica 1.1 Representació davant el govern.

Àmbit estratègic 1 Davant la DGESTSCiA

En el marc de l'activitat de representació, des de la Confederació es planteja mantenir una relació estable amb la Conselleria de Treball, Afers Socials i Famílies, i la Direcció General d'Economia Social, Tercer Sector, Cooperatives i Autònoms.

Això suposa reunions puntuals amb la persona titular de la Conselleria, el director Josep Vidal, així com reunions periòdiques amb la subdirectora Roser Hernández i els caps de servei, tant el de Foment, Francesc González Tallada, com la de Registre de Cooperatives i Societats Laborals, Antonia López Ubago.

S'entén que amb la Subdirectora ens trobarem una vegada al trimestre o al semestre, amb el cap de servei de foment hi hauran trobades més freqüents, probablement una al mes i amb la cap de servei del Registre no s'espera més d'una trobada al semestre.

Àmbit estratègic 2.- Altres departaments del govern

En aquest marc de relacions institucionals volem tenir relació periòdica amb la persona que ocupi la Presidència de la Generalitat i altres consellers d'àmbits sectorials, tot i que les d'àmbit sectorial del cooperativisme correspon a les federacions: com la conselleria d'agricultura, habitatges, benestar social, salut, ensenyament...

Àmbit estratègic 3.- Ens de participació

- **CTESC.** És el Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya. Estem adscrits al grup tercer i, des del començament de l'any 2015, en el Ple estem representats per Xavier Pié i per Lorena Torró.
En ocasió en què hi ha dictàmens molt concrets que afecten directament el cooperativisme o alguna de les branques, els tècnics assistim a les comissions de treball que es creen durant l'elaboració del dictamen.
- **CMBS.** En el Consell Municipal de Benestar Social de l'Ajuntament de Barcelona estem representats per Joan Segarra, per ser el responsable de la sectorial d'Iniciativa Social. Som membres del Plenari (es convoca un cop l'any), i membres de la Permanent (es convoca bimensualment).
- L'Acord ciutadà.
- Comissionat d'Economia Social i Solidària de Barcelona.
- **Consell Superior de la Cooperació.** Depèn del Departament de Treball Afers Socials i Famílies.
- **Noves entitats: Cambres, etc.**

Àmbit estratègic 4.- Partits polítics

La Confederació pretén mantenir una relació estable amb els partits polítics que tenen representació parlamentària a Catalunya i amb les persones responsables de l'àrea d'economia social. Veurem el resultat de les properes eleccions al Parlament de Catalunya. De totes maneres hauríem de presentar propostes als partits polítics i coalicions que es presentin – Junts per Catalunya, En comú podem, ERC, PSC, PP, C's, CUP- i mantenir una relació estable amb parlamentaris que són propers al cooperativisme.

Àmbit estratègic 5.- Representació davant la resta d'Administracions de Catalunya

Línia Estratègica 1.2 Representació del sector de l'Economia Social a Catalunya.

Àmbit estratègic 1 Liderar la cohesió de l'Economia Social

Associació Economia Social Catalunya. Impulsar l'activitat durant l'any 2019, enfocats a l'establiment de les bases de la Llei d'Economia Social i Solidària; així com al desenvolupament del coneixement del sector a través de la plataforma per a la recollida de dades i l'observatori. Sense oblidar altres aspectes com són la demanda de la DGESTSCiA per tirar endavant un programa de formació en ESS i finances ètiques a l'escola.

Àmbit estratègic 2 Mantenir la representació

Ampliarem i consolidarem las relacions amb altres organitzacions de l'economia social, com la Fundació Espriu, la Fundació Roca i Galès, la Fundació Seira; per això s'establirà una relació de les organitzacions amb les que es consideri necessària aquesta relació i es portarà un pla d'actuació amb cadascuna d'elles; tanmateix, s'identificaran altres organitzacions de l'economia social amb les quals no es portarà una relació proactiva, però s'atendran totes les seves demandes.

Mesurem molt la dedicació a aquestes organitzacions i s'establirà com a prioritari l'atenció a les organitzacions catalanes i de l'Estat. En segon lloc, es miraran molt les despeses en què s'incorri a fi de ser el més eficients possible.

- **Fundació Roca i Galès i Consell Editorial** de la revista Cooperació Catalana. En aquest consell editorial, que se celebra cada mes, assisteix Joseba Polanco. Els darrers anys s'ha incorporat a persones de diferents federacions de cooperatives i s'està aconseguint que cada vegada sigui major la presència d'articles relatius a experiències i notícies cooperatives d'actualitat.
A més, cada mes la Confederació realitza, com a mínim, un article d'una pàgina. Respecte a la Fundació Roca i Galès també participem al Servei d'Estudis i Projectes (SEP).
- **ACCID.** Mantindrem la presència en aquesta organització de caràcter comptable, per exposar les particularitats de les cooperatives i per donar continuïtat al grup de treball especialista en cooperatives que han creat.
Aquesta organització no exigeix una dedicació de més dos dies a l'any.
- També, formem part d'organitzacions cooperatives i d'organitzacions que treballen l'RSE. En aquestes, la nostra actuació és passiva, simplement mantenim l'activitat que

anàvem fent anteriorment i si procedeix es paga la quota, però a priori no exigeix cap dedicació extraordinària.

- **CIRIEC**
- **GRI**
- **Fiare**
- **Coop 57**

Línia Estratègica 1.3 Representació nacional.

Àmbit estratègic 1 Mantenir la representació

- **CEPES.** Som membres de CEPES juntament amb altres 29 organitzacions de l'economia social; en aquesta organització tenim presència a la Junta Directiva que es realitza cada dos mesos. Hi ha una comissió executiva, més reduïda, en què no hi estem presents.

Línia Estratègica 1.4 Representació internacional.

Àmbit estratègic 1 Mantenir la representació

- **Cooperatives Europe**
- **ACI.** La representació recau en la presidència, si bé no es va a les reunions que se celebren per economia de recursos, econòmics i de personal. Quan celebren l'Assemblea anual es delega en alguna de les organitzacions de l'Estat espanyol que hi assisteixi.

Es considera necessari mantenir la presència perquè la Confederació és membre de l'ACI des del primer terç del segle 20, havent mantingut una representació simbòlica del cooperativisme català fins i tot durant la dictadura franquista.

2.2. Activitats de intercooperació

Línia Estratègica 2.1 Intercooperació entre federacions

Àmbit estratègic Activitats transversals davant el Govern i la DGESTSCiA

Realment en aquest àmbit les activitats transversals només es produeixen en l'àmbit de la Direcció General i es necessari continuar.

Àmbit estratègic Activitats d'intercooperació entre federacions i confederació

S'ha de continuar explorant quines accions es poden desenvolupar dins aquest àmbit i en aquest sentit serà molt important l'evolució de la comissió d'intercooperació.

2.3. Posicionament de Marca

Línia Estratègica 3.1 Visualització de les activitats de representació

Actualització permanent de la **pàgina web**.

Butlletí digital: en aquest cas, es tracta també d'incorporar una rutina de comunicació.

Xarxes de comunicació: Twitter, google+ i linkedIn.

Línia Estratègica 3.2 Visualització del cooperativisme

A través de l'impuls de activitats i documents que generin coneixement cooperatiu.

Impulsar la realització de manuals que expliquin com es conjuguen els principis cooperatius – llibre adhesió, participació econòmica, gestió democràtica, formació-educació-comunicació, autonomia i independència, cooperació entre cooperatives, arrelament al territori - en les diferents tipologies de cooperatives –Treball, Agrària, Consum, Serveis, Habitatge, Ensenyament-.

En aquest apartat tindrà molta importància la nova organització amb la comissió de comunicació.

Igualment, hem de considerar la importància de la comissió de formació que contribuirà a la millora de la visibilització de la marca, però especialment es farà un espai per tenir una línia pròpia el proper any.

Mantenir les actuacions genèriques que fem des de fa uns anys:

- **Necessitats de finançament de les cooperatives:** mantenim un àmbit de reflexió, per tal de millorar les eines financeres i desenvolupar permanentment un adequat marc d'iniciatives de finançament per a les cooperatives.
- **AVALIS:** amb la SGR tenim subscript un conveni conjuntament amb el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, que es va actualitzant cada any segons l'evolució dels productes financers.
- **Respon.cat**
- **Reforma Horària**